

Anhang zur Dissertation von Julia Marx: Transformationsdynamiken der Ernährungswende

Inhaltsverzeichnis

A Dokumentenverzeichnis.....	3
A1 Liste der geführten Interviews und Gespräche	3
A1.1 Interviews.....	3
A1.2 Gesprächsnachzeichnungen.....	4
A1.3 Walk and Talks.....	4
A1.4 Aufgezeichnete Reden.....	4
A2 Liste der Protokolle.....	4
A2.1 Protokolle Jour Fixe Ernährungsrat	4
A2.2 Protokolle Arbeitskreistreffen Ernährungsrat	5
A2.3 Arbeitskreistreffen und Workshops Hamsterbacke	5
A2.4 Forumsveranstaltungen	5
A2.5 Veranstaltungen Extern.....	6
A2.6 Sonstige Veranstaltungen.....	6
A3 Liste Reflexionsdokumente	6
A3.1 Selbstinterviews	6
A3.2 Forschungstagebücher	7
A3.3 Evaluation	7
A3.4 Reflexionen.....	7
A4 E-Mails.....	8
A5 Sonstige Dokumente	8
B Struktur Stakeholderliste	9
C Leitfragebögen Interviews	11
C1 Leitfragebogen Hamsterbacken-Aktive	11
C2 Leitfragebogen Ernährungsrat-Aktive.....	13
C3 Leitfragebogen Verwaltung	16
C3.1 Fragebogen W-Modul.....	16
C3.2 Leitfragen für Interview mit RegVer1	17
C3.3 Leitfragebogen für Interview mit KomVer2	18
C4 Leitfragebogen externe Ernährungsräte.....	20

C4.1 Gesprächsleitfaden Freiburg zur Aufbauphase	20
C4.2 Beobachtungsleitfaden Freiburg	22
C4.3 Gesprächsleitfaden ER Niedersachsen zu Mainstreaming- Erfahrungen	23
D Umfrage Hamsterbacke Februar 2022	25
D1 Fragebogen.....	25
D2 Ergebnisbericht	33
E Passantenbefragung zu Konsumverhalten	43
E1 Fragebogen	43
E2 Auswertung Passantenbefragung	44
F Verstetigungsmechanismen ERO Entwicklung	48
G Übersicht Leitfaden Runder Tisch Kommunen.....	48
H Hamsterbacke- Kriterienkatalog zur Produktauswahl.....	49
I Infos zum Großhandelsprodukten Hamsterbacke 2021	50

A Dokumentenverzeichnis

Anmerkung zum Anhang von Protokollen, Mails und Interviews: Datenschutz

Da meine Datensätze viele sensible Daten beinhalten und wegen der Vielzahl an auftretenden Akteuren und Personenbezüge nicht anonymisierbar sind, unterliegen diese wegen ihrer Vertraulichkeit dem Datenschutz gemäß der Datenschutz Grundverordnung (DSGVO) der EU sowie dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Gemäß §22 Abs.2 S.2 BDSG müssen besondere Maßnahmen zur Sicherung der Anonymität getroffen werden, weshalb nachfolgend genannte Dokumente nur mit einer Vertraulichkeitsvereinbarung/ Datennutzungsvereinbarung eingesehen werden können.

A1 Liste der geführten Interviews und Gespräche

A1.1 Interviews

Dokumentname	Institution	Funktion	Wertschöpfungs-kette	Interview-datum	Interviewer	Transkription
Realexperiment Hamsterbacke						
Interview_200217_HAMGrü2	Hamsterbacke	Gründer		17.02.2020	Wmodul	Wmodul
Interview_210303_HAMGrü2	Hamsterbacke	Gründer		03.03.2021	Lara Rist	Lara Rist
Interview_210315_HAMAK1	Hamsterbacke	Aktiver		15.03.2021	Lara Rist	Lara Rist
Interview_210706_HAMGrü1	Hamsterbacke	Gründer		06.07.2021	Julia Marx	Philipp Wegner
Interview_210824_HAMGrüF	Hamsterbacke	Gründer, Forschung		24.08.2021	Lara Rist	Lara Rist
Realexperiment Ernährungsrat Oberfranken						
Interview_210429_ERAK1	Ernährungsrat	Arbeitskreissprecher	Vermarktung	29.04.2021	Julia Marx	Philipp Wegner
Interview_211006_ERAK4	Ernährungsrat	Aktiver	Landwirtschaft	06.10.2021	Julia Marx	Philipp Wegner, Helena Stock
Interview_210621_ERAK2	Ernährungsrat	Arbeitskreissprecher	Vermarktung	21.06.2021	Julia Marx	Philipp Wegner
Interview_230115_ERV1	Ernährungsrat	Vorstand	Landwirtschaft	15.01.2023	Julia Marx	Helena Stock
Verwaltung/ Regierung						
Interview_200305_RegVer11	Regierung Oberfranken			05.03.2020	Wmodul	Wmodul
Interview_200306_RegVer2	Fachamt AELF			06.03.2020	Wmodul	Wmodul
Interview_200403_KomVer5	Kommunalverwaltung	Wirtschaftsförderung		03.04.2020	Wmodul	Wmodul
Interview_201008_KomVer2	Kommunalverwaltung	Regionalmanagement LRA		08.10.2020	Julia Marx	Philipp Wegner
Interview_240314_RegVer1	Regierung Oberfranken	Heimatagentur		14.03.2024	Julia Marx	Helena Stock
Externe						
Interview_220405_ERex2 und ERex3	Ernährungsrat Freiburg	Arbeitskreissprecher	Landwirtschaft	05.04.2022	Julia Marx	Helena Stock
Interview_220406_ERex1	Ernährungsrat Freiburg	Geschäftsführung		06.04.2022	Julia Marx	Samuel Halter
Interview_250211_ERex4	Ernährungsrat Hannover/ Niedersachsen	Vorstand		11.02.2025	Julia Marx	NoScribe

A1.2 Gesprächsnachzeichnungen

Dokumentname	Organisation	Thema	Datum
Gespräch_201126_HAMAK2	Hamsterbacke	Rechtsformkonflikt Vereinsaufspaltung	26.11.2020
Gespräch_221028_KomPol1	ERO	Kooperation Stadt Bayreuth	28.10.2022
Gespräch_221117_ERV_Eskalation	ERO Vorstand	Verhandlung BLUF	17.11.2022
Gespräch_221123_Klärung	ERO	Verhandlung BLUF	23.11.2023
Gespräch_230224_WiPi13	Forschende, ERO	Transformationshürden	24.02.2023
Gespräch_230323_ERV1	Forschende, ERO	Bericht Coburg	23.03.2023
Gespräch_230719_KSM	ERO und Klimaschutzmanagement BT	Kooperation	19.07.2023
Gespräch_230809_ÖMR FG	ERO und ÖMR Fichtelgebirge	Kooperation	09.08.2023
Gespräch_231118_WiFö	ERO und Wirtschaftsförderung	Kooperation	18.11.2023
Gespräch_240314_MinVer1 und RegVer1	Forschende	Kennenlernen	14.03.2024
Gespräch_240524_ERV1	Forschende, ERO	Entwicklungen Coburg	24.05.2024
Gespräch_240529_WiPi1	ERO	Transformationshürden	29.05.2024
Gespräch_240626_MinVer1	ERO	Kennenlernen	26.06.2024
Gespräch_250123_TrafoRecht	Forschende	Information transformatives Recht	23.01.2015
Gespräch_250528_HAMAK7	Forschende	Hamsterbacke aktuell	28.05.2025

A1.3 Walk and Talks

Dokumentname	Wer?	Datum	Besonderheit
Walk and Talk_220221	RegVer1 und ERVF (Forschende)	21.02.2022	
Walk and Talk_2204	RegVer1 und ERVF (Forschende)	xx.04.2022	war in diesem Fall ein Telefonat
Walk and Talk_220421	RegVer1 und ERVF (Forschende)	20.04.2022	
Walk and Talk_220530	RegVer1 und ERVF (Forschende)	30.05.2022	
Walk and Talk_220824	RegVer1 und ERVF (Forschende)	24.08.2024	
Walk and Talk_240612	RegVer1 und ERVF (Forschende)	12.06.2024	war in diesem Fall ein Telefonat

A1.4 Aufgezeichnete Reden

Dokumentname	Institution	Funktion	Datum
Grußrede_211008_RegVer10	Regierung Oberfranken	Regierung Oberfranken Behörde	08.10.2021
Grußrede_211008_KomPol2	Stadt Bayreuth	2. OB Bayreuth	09.10.2021
Grußrede_211008_KomPol3	Bezirk Oberfranken	Bezirkstagspräsident	10.10.2021

A2 Liste der Protokolle

A2.1 Protokolle Jour Fixe Ernährungsrat

Dokumentname	Organisation	Veranstaltungstyp	Datum	Moderation	Protokoll
Jour Fixe_220125	Ernährungsrat	Jour Fixe	25.01.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220201	Ernährungsrat	Jour Fixe	01.02.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220215	Ernährungsrat	Jour Fixe	15.02.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220301	Ernährungsrat	Jour Fixe	01.03.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220523	Ernährungsrat	Jour Fixe	23.05.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220607	Ernährungsrat	Jour Fixe	07.06.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_220823	Ernährungsrat	Jour Fixe	23.08.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_221004	Ernährungsrat	Jour Fixe	04.10.2022	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_230124	Ernährungsrat	Jour Fixe	24.01.2023	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_230207	Ernährungsrat	Jour Fixe	07.02.2023	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_230321	Ernährungsrat	Jour Fixe	21.03.2023	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_230418	Ernährungsrat	Jour Fixe	18.04.2023	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_230502	Ernährungsrat	Jour Fixe	02.05.2023	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_230718	Ernährungsrat	Jour Fixe	18.07.2023	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_230801	Ernährungsrat	Jour Fixe	01.08.2023	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_230815	Ernährungsrat	Jour Fixe	15.08.2023	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_230822	Ernährungsrat	Jour Fixe	22.08.2022	Julia Marx	Helena Stock
Jour Fixe_231010	Ernährungsrat	Jour Fixe	10.10.2023	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_231114	Ernährungsrat	Jour Fixe	14.11.2023	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_240109	Ernährungsrat	Jour Fixe	09.01.2024	Julia Marx	Maria Clara Hoh
Jour Fixe_240611	Ernährungsrat	Jour Fixe	11.06.2024	Maria Clara Hoh	Helena Stock

A2.2 Protokolle Arbeitskreistreffen Ernährungsrat

Dokumentname	Datum	Moderation	Protokoll
AK Öffentlichkeitsarbeit			
AK ÖA_210602	02.06.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK ÖA_210708	08.07.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK ÖA_210722	22.07.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK ÖA_210817	17.08.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK ÖA_210907	07.09.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK ÖA_210914	14.09.2021	Julia Marx	Maria-Clara Hoh
AK Gründung Lokale Räte			
AK Lokale Räte_211209	09.12.2021	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Lokale Räte_220126	26.01.2022	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Lokale Räte_240110	10.01.2024	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Gemeinschaftsverpflegung			
AK GV_211201_AELF	01.12.2021	Julia Marx	Phillip Wegner
AK GV_220127	27.01.2022	Julia Marx	
AK GV_220412	12.04.2022	Phillip Wegner	Helena Stock
AK GV_220516	16.05.2022	Phillip Wegner	Clara-Maria Hoh
AK GV_220530	30.05.2022	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK GV_220613	13.06.2022	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK GV_220627	27.06.2022	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK GV_230420	20.04.2023	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Nahne			
AK Nahne_201218	18.12.2020	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Nahne_210212	12.02.2021	Julia Marx	Clara-Maria Hoh
AK Verein			
Sondersitzung_220806_Besprechung Mitgliedschaft	06.08.2022	Julia Marx	Phillip Wegner

A2.3 Arbeitskreistreffen und Workshops Hamsterbacke

Dokumentname	Gremium	Veranstaltungstyp	Datum
Protokoll_200712_Zukunftswerkstatt	Notlage Workshop	Workshop	12.07.2020
Protokoll_210128_Ko-Kreis	Ko-Kreis	Ko-Kreis	28.01.2021
Protokoll_220504_AK Finanzen	AK Finanzen Notstandsworkshop	Workshop	04.05.2022
Protokoll_220523_AK Finanzen	AK Finanzen Notstandsworkshop	Workshop	23.05.2022
Protokoll_220620_AK Produzenten	Arbeitskreistreffen	Arbeitskreis	20.06.2022
Protokoll_220711_AK Finanzen	AK Finanzen Notstandsworkshop	Workshop	11.07.2022
Protokoll_221010_AK Finanzen	AK Finanzen Notstandsworkshop	Workshop	10.10.2022

A2.4 Forumsveranstaltungen

Dokumentname	Veranstaltungstyp	Thema	Besonderheit	Datum
Protokoll_1910_WW Vernetzung	Wandelwoche 2029	Vernetzung Ernährungswende		Okt 19
Protokoll_200703_Juliforum	Frühjahrsforum 2020	Impuls Ernährungsratsgründung	Online	03.07.2020
Protokoll_201022_Selbstverständnisprozess	Herbstforum 2022	Selbstverständnisenwicklung ERO	Moderation Erex7	22.10.2020
Protokoll_220409_FF Logistik	Frühjahrsforum 2022	Logistik für AHV		09.04.2022
Protokoll_221006_BioBitte	Herbstforum 2022	BioBitte: Ausschreibungen	organisiert mit Kooperationspartnern: AELF, Heimatagentur und FiBL	06.10.2022
Protokoll_230119_Zoom forum1.5	Onlineveranstaltung forum1.5	Vorstellung Ernährungsrat		19.01.2023
Protokoll_230428_FF Verantwortungseigentum	Frühjahrsforum 2023	Verantwortungseigentum WS ERO		28.04.2023
Protokoll_230428_FF Logistikplattform	Frühjahrsforum 2023	Workshop Logistikplattform		28.04.2023
Protokoll_240306_Zukunftslabor	Zukunftslabor	Vorstellung Forschung	Ko-Evaluation	06.03.2024

A2.5 Veranstaltungen Extern

Dokumentname	Organisation	Veranstaltungstyp	Datum
Protokoll_220118_Agrarkongress BMU	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMU)	Kongress	18.01.2022
Protokoll_220317_Tf Symposium	Schader Stiftung	Tagung	17.03.2022
Protokoll_230622_Regionalbewegung	Bundesverband Regionalbewegung	Tagung	22.06.2022
Protokoll_240125_Konsultationsprozess1	Netzwerk der Ernährungsräte	Vereins-Versammlung	25.01.2024
Protokoll_240131_Konsultationsprozess2	Netzwerk der Ernährungsräte	Vereins-Versammlung	31.01.2024
Protokoll_240223_Ökofachtagung BBV	Bayrischer Bauernverband (BBV)	Fachtagung	23.02.2024
Protokoll_240605_Digitaler Landgenuß Cham	Landkreis Cham	Infoveranstaltung	05.06.2024

A2.6 Sonstige Veranstaltungen

Dokumentname	Organisation	Thema	Datum
Protokoll_200917_Gründungsinitiative	forum1.5, ERO	Gründungsinitiative: 2. Treffen nach Juliforum	17.09.2020
Protokoll_211109_Versammlung	ERO	Großes Treffen Beginnphase	09.11.2021
Protokoll_220204_Runder Tisch BT	ERO	Runder Tisch Stadt Bayreuth	04.02.2022
Protokoll_220530_Follow-Up BLUS	ERO	Follow-up FF, Anbahnung Kooperation	30.05.2022
Protokoll_220704_Entwicklung BLUF	ERO, RwAg, BLUS	Entwicklung Realexperiment BLUF	04.07.2022
Protokoll_221006_Verhandlung BLUF	ERO, RwAG, BLUS	Verhandlung Satzung nach BioBitte	06.10.2022
Protokoll_221214_Verhandlung BLUF	ERO, RwAG, BLUS	Besprechung Konsortialvertrag	14.12.2022
Protokoll_230502_Strategie Antrag	ERO	Entwicklung Strategie Riwert Antrag	02.05.2023
Protokoll_230809_Verbundtreffen Modellregionenwettbewerb	ERO und Verbundpartner	Planung Antrag Modellregionen	09.08.2023
Protokoll_2401_Diskussion Manifest	ERO	Diskussion der gemeinsamen Position zum Manifest des Netzwerks	xx.01.2024
Protokoll_240116_Bewerbung Stelle	ERO	Selbstverständnisdiskussion im Zuge der Bewerbungsvorbereitung Stelle	16.01.2024
Protokoll_240320_Beirat BLUF	ERO, RwAG, BLUS	1. Beiratssitzung	20.03.2024
Protokoll_240603_BLUF und ÖMR	BLUF	Kennelernen BLUF und ÖMRs Franken	03.06.2024
Protokoll_240612_Beirat BLUF	ERO, RwAG, BLUS	2. Beiratssitzung	12.06.2024
Protokoll_240918_Beirat BLUF	ERO, RwAG, BLUS	3. Beiratssitzung	18.09.2024
Protokoll_240703_RT Logistiktool	ERO	Runder Tisch Logistik	03.07.2024
Protokoll_241007_LogistikPlattformtreffen	ERO, BEN	Initiierung Ak Logistik	07.10.2024

A3 Liste Reflexionsdokumente

A3.1 Selbstinterviews

Dokumentname	Interviewdatum	Aufgezeichnet	Transkription
Selbstinterview_201019	19.10.2020	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_201117	17.11.2020	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_201222	22.12.2020	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_210301	01.03.2021	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_210427	27.04.2021	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_210602	02.06.2021	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_210707	07.07.2021	ja	Philipp Wegner
Interview_HAMGrüF_210824	24.08.2021	ja	Lara Rist
Selbstinterview_211104	04.11.2021	ja	Philipp Wegner
Selbstinterview_220225	25.02.2022	ja	Helena Stock
Selbstinterview_240904	04.09.2024	ja	NoScribe
Selbstinterview_241016	16.10.2024	ja	NoScribe
Selbstinterview_241112	12.11.2024	ja	NoScribe

A3.2 Forschungstagebücher

Dokumentname	Zeitraum	Digitalisiert
Beobachtungsprotokolle Hamsterbacke_2020	Gründungsphase bis Ladeneröffnung	komplett
Forschungsnotizen_2021		komplett
Forschungsnotizen_2022		komplett
Forschungstagebuch_2	Januar 2020 bis November 2020	teilweise
Forschungstagebuch_5	Oktober 2021 bis April 2022	teilweise
Forschungstagebuch_6	März 2022 bis Juli 2022	teilweise
Forschungstagebuch_7	Juli 2022 bis Dezember 2022	teilweise

A3.3 Evaluation

Dokumentname	Veranstaltung	Wer evaluiert?	Datum
Evaluation_200707_Planung Zukunftswerkstatt	Zukunftswerkstatt	HamGrü1, HamGrüF, HAMAK6	07.07.2020
Evaluation_2102_RegioTransform	Strategieworkshop intern	Forschungsteam	Februar 2021
Evaluation_220504_FF Logistik	Frühjahrsforum 2022: Logistik	Hiwis Forschungsteam	04.05.2022
Evaluation_220629_Mittelfranken	Austausch forum1.5 Mittelfranken, Wissensweitergabe	Regiotransform Team	29.06.2022
Evaluation_220722_Wunsiedel	Marktgold Gründung Wunsiedel	ERV1	22.07.2022
Evaluation_221013_Verhandlung BLUF	BLUF Verhandlung nach BioBitte	Ernährungsrat AK GV	13.10.2022
Evaluation_230104_Onlineforum	Onlineforum	Forschungsteam	24.01.2023
Evaluation_23_Trialog_extern	Workshop Trialog	Transdisziplinär Forschende Deutschland	2023
Evaluation_23_Trialog_RegioTransform	Vorbereitung trialog	Regiotransform Team	2023
Evaluation_2304_FF_ERO	Frühjahrsforum 2023: Ernährungsratsveranstaltungen	ERO	April 2023
Evaluation_2304_FF_WisF	Frühjahrsforum 2023: Ernährungsratsveranstaltungen	Forschende	April 2023
Evaluation_230719_KSM	Treffen Klimaschutzanagement BT	AK lokale Räte	19.07.2023

A3.4 Reflexionen

Dokumentname	Organisation	Thema	Wer reflektiert?	Datum
Reflexion_201120_Rechtsformdiskussion	Hamsterbacke	Rechtsformkonflikt	Forschende	20.11.2020
Reflexion_201213_Vereinsaufspaltung	Hamsterbacke	Rechtsformkonflikt Vereinsaufspaltung	Forschende	13.12.2020
Reflexion_221023_BioBitte1	ERO	Reflexion zu Verhandlungsverlauf BLUF	Forschende und ERAKF1	23.10.2022
Reflexion_221023_BioBitte2	ERO	Reflexion zu Verhandlungsverlauf BLUF	Forschende und ERAKF1	23.10.2022
Reflexion_2211_Rekonstruktion Eskalation	ERO	Rekonstruktion Konfliktzuspitzung	Forschende	November 2022
Reflexion_230815_Konflikt ModellregionenWettbewerb	ERO	Reflexion zu Konflikt innerhalb ERO	Forschende	15.08.2023
Reflexion_230815_Konflikt ModellregionenWettbewerb_ERAKEF2	ERO	Reflexion zu Konflikt innerhalb ERO	ERAKEF2	15.08.2023

A4 E-Mails

Dokumentname	Absender	Adressat	Thema	Datum
Ernährungsrat				
Mail_210122_RegVer4_Organigramm	RegVer5	EVF	Frage nach Organigramm ERO	21.01.2022
Mail_210419_RegVer2_FollowUP FF	RegVer2	ERVF	Followup frühjahrsforum	19.04.2019
Mail_220125_KomPol1	KomPol1	ERVF	Planung Runder Tisch	25.01.2022
Mail_220125_KomVer1	KomVer1	ERO	Ernährungsratsgründung BT	25.01.2022
Mail_220209_KomPol1	KomPol1	ERVF	PM Runter Tisch	09.02.2022
Mail_220823_RegVer_Beschlussvorlage	RegVer1	ERVF	Beschlussvorlage Ausschreibungen	23.08.2022
Mail_220823_RegVer1_Biobitte	ReVer1	ERVF	Biobitte	23.08.2022
			BLUF Verhandlung Alleingang	
Mail_221021_ERV1_Alleingang RwAG	ERV1	ERV	RWAG	21.10.2022
Mail_221021_ERV1_AlleingangRWAG2	ERV1	ERO Vorstand	Regionalwert Ag Alleingang	21.10.2022
Mail_221021_ERV2_Veto	ERV2	ERO Vorstand	Veto	21.10.2022
Mail_221023_ERV_Re Veto	ERV1	ERO Vorstand	Antwort Veto	23.10.2022
Mail_221024_ERV1_BLUF Verhandlung	ERV1	ERO Vorstand	BLUF Verhandlung	24.10.2022
Mail_221025_BLUS2_Satzung	BLUS2	ERO Vorstand	Satzung	25.10.2022
Mail_221025_ERV1_Re Konflikt	ERV1	RwAG2	Konflikt	25.10.2022
Mail_221025_RwAG2_Konflikt	RwAG2	ERVF	Konflikt	25.10.2022
Mail_221026_ERV1_Absprachen RwAG	ERV1	ERO Vorstand	Absprachen Regionalwert AG	26.10.2022
Mail_221111_ERV1_Absprachen RwAG	ERV1	ERO Vorstand	Absprachen BLUS	11.11.2022
Mail_221118_BLUS2	BLUS2	ERVF	Klärung	18.11.2022
Mail_221118_ERVF_Klärung	ERVF	BLUS2	Klärung	18.11.2022
Mail_221119_RwAG2_Klärung	RwAG2	alle	Klärung	19.11.2022
Mail_220221_KSP	KomVer3	ERO	Input Klimastadtplan	21.02.2022
Mail_221221_KomVer6	KomVer6	ERVF	Anfrage Runder Tisch Landkreis	21.12.2021
Mail_230123_WiPi13	WiPi13	RegVer1	Strukturen WSK	31.01.2023
Mail_230323_ERV3	ERV3	ReVer1	Ministerratsbeschluss	23.03.2023
Mail_230327_ERV6_Rücktritt	ERV6	ERO Vorstand	Rücktritt	27.03.2023
Mail_230616_KomPol1	KomPol1	Ernährungsrat	Absage Gründung ER Bayreuth	16.06.2023
Mail_230808_KomVer6	KomVer6	ERVF	Absage Kooperation Modellregionen	08.08.2023
Mail_240704_MinVer1	MinVer1	ERA1	Kooperation KERN	04.07.2024
Mail_240908_ERA1	ERA1	Erährungsrat	Kooperation KERN	08.09.2024
Mail_240916_MinVer2	MinVer2	ERVF	Kooperation	16.09.2024
Hamsterbacke				
Brief_190903_Amtsgericht	Amtsgericht	Verein	Rechtsform	03.09.2019
Brief_191121_Amtsgericht	Amtsgericht	Verein	Drohung Austragung Vereinregister	21.11.2019
Mail_200326_Vorstand_Situation Verein	HAMGrü2 und HamGrü3	Verein	Situation Verein Amtsgericht	26.03.2020
Mail_200528_Konflikt Produktkommunikation	HAMGrüF	HAMAK5	Konflikt Produktkommunikation	28.05.2020
Mail_201113_AK Rechtsform_Konflikt	HAMGrüF	AK Rechtsform	Konflikt	13.11.2020
Mail_210114_Statusbericht Finanzen	AK Finanzen	Aktive	Entscheidungsvorlage Kok_kreis, Analyse finanzielle Lage	14.01.2021
Mail_2403_Newsletter	AK ÖA	Mitglieder	Mitteilung: Verein bleibt	Mrz 24
RegionalWert AG				
Mail_230404_RwAG4_Strategiepapier	RwAG4	ERO Vorstand	Strategiepapier	04.04.2023
Mail_230407_RwAG	Regionalwert AG	Newsletter	Gebietserweiterung	07.04.2023
Netzwerk				
Mail_220125_ERex9	ER Niedersachsen	ERVF	Tipp Umgang Kommune	25.01.2022
Mail_240118_ERex6	Ernährungsrat Frankfurt	Vorstand Netzwerk ER	Grundsatzklärung Einwand	18.01.2024

A5 Sonstige Dokumente

Dokumentname	Organisation	Jahr	Besonderheit
Dokument_Kriterienkatalog Produktauswahl	Hamsterbacke	2020	
Interventionen zum Ownership_20-22	Forschungsprojekt	2020-2022	
Bewilligungsbescheid Oberfrankenstiftung 2023	Oberfrankenstiftung 2023	2023	
Übersicht_Protokolle_Projektablaufzeit	Forschungsprojekt	2019-2025	mit Notizen zu Teilnehmern und Forschungsrelevanz

B Struktur Stakeholderliste

Einordnung				Kontakt									
ID	Stakeholder / Institution	Zugehörigkeit	Funktion	Vorname	Nachname	Str.	Hausnr.	PLZ	Telefon	E-Mail	Weitergeben	Webseite	Bemerkung Aktuelles

Administratives			
Einflussbereich	Sitz / Verortung	Rechts- und Organisationsform	Verbandszugehörigkeit (Demeter, Innungen, HWK, IHK etc.)

Wertschöpfungskette												
Grundlage Land - Saatgut	Anbau	Weiterverarbeitung	Verteilung	Vermarktung	Gastronomie	Verbraucher	Recycling / Wiederverwertung	Systemintermediär	Bildung	Verwaltung	Politik	

Qualitatives		Strategisches								
Kurzbeschreibung	Schwerpunkthema (maximal 3)	Aktivität	Gesinnung /Haltung (dropdown)	Gesinnung/ Haltung (qualitativ)	Einfluss	Macht- promotor	Beziehungs- promotor	Fach- promotor	Prozess- promotor	Pionier

Beziehung				
Kontaktintensität	Kooperation	Kooperation (qualitative Notiz)	Kontaktaufnahme	Kontakt durch wen/was und wann?

Ernährungsrat							
Mitglied	Rolle im ER (unsere Einschätzungen!)	AK Strukturanalyse	AK Adressierung von Kommunen	AK Gemeinschaftsverpflegung	AK Vereinsgründung	AK Selbstverständnis	ER Kulmbach

Veranstaltungen														
e= gezielt eingeladen; a= angemeldet; x= teilgenommen; ex = gezielt Eingeladen+Teilnahme; ea= gezielt eingeladen und nur angemeldet aber nicht teilgenommen														
Vernetzungsveranstaltung (WW 19)	Auf dem Weg zum Ernährungsrat (Jul 20)	2. Initiativtreffen ER (Sep 20)	Vortrag P. Stierand (WW 20)	Visions-Workshop (WW 20)	ER-Treffen 10.3.21	Frühjahrsforum (Apr 21)	ER-Treffen 18.5.21	ER-Treffen 10.8.21	ER Gründungsveranstaltung (08.10.21)	ER-Treffen 09.11.21	Runder Tisch Bayreuth	ER-Treffen 24.2.	FF 2022 (Logistik)	Jahresauftakt 2023

C Leitfragebögen Interviews

C1 Leitfragebogen Hamsterbacken-Aktive

Block 1: Motivation von Pionieren des Wandels

1. Wie bist Du zur Hamsterbacke gekommen?
2. Wie viele Stunden steckst du die Woche in dein Engagement in der Hamsterbacke? Was motiviert dich, dich in diesem Umfang zu engagieren? Was hat deine Motivation über einen so langen Zeitraum erhalten?

// Explorieren: Worum geht es der Person, was treibt sie an? Welche Aspekte einer Ernährungswende sind dem/ der Interviewten am wichtigsten?
3. Hat sich deine Motivation mit der Zeit verändert? Was waren Schlüsselereignisse/ Schlüsselmomente für Dein Engagement?

// Explorieren: Was/ wer beeinflusst das Engagement? Gibt es handlungsleitende Erfahrungen/ Ereignisse?
4. Was ist deine Zukunftsvision für das Ernährungssystem Bayreuth? Welche Rolle spielt die Hamsterbacke darin?

Block 2: Transformativität und Ernährungswende

1. Auf welche Aspekte einer Ernährungswende wirkt die Hamsterbacke Deiner Meinung nach am meisten ein? Wodurch?

// Explorieren: Einstufung der 5 Kriterien (regional- ökologisch- kooperativ- solidarisch- unverpackt)- welches ist nach Ansicht des/der Interviewten in der Hamsterbacke am meisten vertreten? Fokus auf Begründungen
2. Hat sich diese Ausprägung/ dieser Fokus verändert in der Zeit der Existenz der Hamsterbacke? / Haben sich die Werte der Hamsterbacke verändert? Wenn ja, warum?
3. Oft fällt im Zusammenhang mit der Hamsterbacke das Schlagwort Erzeuger- Verbrauchergemeinschaft. Was bedeutet das für Dich? Wie weit ist die Hamsterbacke derzeit entfernt davon?

// Explorieren: Falls weit entfernt von Ziel: Was sind Begründungen dafür?
4. Empfindest du die Hamsterbacke als Raum, in dem andere Praktiken von Lebensmittelversorgung/ andere Wirtschaftspraktiken ausprobiert werden können?

// Explorieren: Wird die Hamsterbacke als Lernraum wahrgenommen? Wenn ja, welchen Fokus hat dieser Lernraum? Geht der Interviewte davon aus, dass bisherige Konsumpraktiken durch Praktiken, die in der Hamsterbacke erprobt werden, ersetzt werden können? Inwiefern geht es dem Befragten um alternative Wirtschaftspraktiken?

Block 3: Gemeinschaft

1. Wie werden Entscheidungen gefällt?
// Explorieren: Wie transparent und wie partizipativ? Gibt es Hierarchien? Wie wohl fühlt sich der/die Interviewte mit den Entscheidungsstrukturen der Hamsterbacke?
2. Glaubst Du die Genossenschaftsgründung verändert etwas an der Partizipation in der Hamsterbacke und an den Werten?
3. Wen umfasst die Gemeinschaft der Hamsterbacke deinem Gefühl nach?
// Explorieren: Unterschied zwischen Aktiven, Mitgliedern, Einkäufern, Erzeugern. Wie unterscheidet sich Identifikation auf diesen Ebenen?
4. Gibt es eine Vision, die alle Aktiven teilen und die die Hamsterbacke zusammenhält?

Block 4: Erfolge/ Hemmnisse im Projektverlauf

1. Was waren Erfolge seit Entstehen des Projektes?
2. Wodurch waren diese begünstigt? Wer und was hat dazu beigetragen (Schlüsselpersonen in der Hamsterbacke und Schlüsselereignisse)?
3. Was waren Hemmnisse in der Entstehungsgeschichte? Wie wurde damit umgegangen?
4. Gab es Ereignisse, die den Verlauf des Projektes beschleunigt oder gebremst haben?
5. Welchen Einfluss hat Corona auf die Projektentwicklung gehabt?

Block 5: Breitenwirksamkeit und Wirkung aus Nische heraus

1. Einschätzung: Hat Hamsterbacke etwas im System der Lebensmittelversorgung in Bayreuth verändert?
2. Wie ist deiner Wahrnehmung nach die Außenwahrnehmung von der Hamsterbacke in Bayreuth gesamt/ in der Politik/ bei anderen Läden/ Supermärkten?
3. Wie erklärst Du den Zuwachs von so vielen Mitgliedern? Wodurch stößt die Hamsterbacke auf Resonanz? Bei welchen Menschen stößt sie auf Resonanz?
4. Wie gut ist die Hamsterbacke mit anderen Projekten der Ernährungswende vernetzt?

C2 Leitfragebogen Ernährungsrat-Aktive

Block 1: Motivation von Pionieren des Wandels

1. Wie bist Du zum Ernährungsrat gekommen?
 // Explorieren: Wann hat die Person zum ersten Mal davon gehört? War das Konzept schon aus anderen Städten im Vorfeld bekannt? Welche Rolle spielt das forum in der Wahrnehmung der Entstehungsgeschichte?
2. Wie viele Stunden steckst du die Woche in dein Engagement im Ernährungsrat? Was motiviert Dich, Dich zu engagieren? Was sind deine Erwartungen/ Hoffnungen?
 // Explorieren: Worum geht es dir Person, was treibt sie an? Welche Aspekte einer Ernährungswende sind dem/ der Interviewten am wichtigsten?
3. Was waren Schlüsselereignisse/ Schlüsselmomente für Dein Engagement?
 // Explorieren: Was/ wer beeinflusst das Engagement? Gibt es handlungsleitende Erfahrungen/ Ereignisse?
4. Worin siehst Du Deine Rolle im Ernährungsrat?
5. Wo kaufst du persönlich ein? Worauf achtest du? Wie ernährst du dich?

Block 2: Wertschöpfungskette Lebensmittel und Region Oberfranken

1. In welchem Segment der Wertschöpfungskette verortest Du dich? Was ist deine Tätigkeit in Bezug auf Lebensmittelversorgung?
2. Wie sehen die allgemeinen Strukturen in diesem Segment hier aus? Wie nimmst du die Entwicklung in den letzten 10 Jahren wahr?
3. Was hat Dein Engagement im Ernährungsrat dazu für Bezüge? Was willst Du hier verändern?
4. Wie würdest Du die Strukturen der Lebensmittelversorgung in Oberfranken beschreiben?

Block 3: Transformativität und Ernährungswende

1. Was bedeutet Ernährungswende für Dich?
 // Explorieren: Worauf kommt es dem Interviewten am meisten an? Fokus auf Begründungen. Besteht bei allen das gleiche Verständnis vom Wirken eines Ernährungsrates?
 Bio? Regional? Beides?, Ernährungssouveränität? Politische Rahmenbedingungen? Andere Wirtschaftspraktiken?
2. Auf welche Aspekte einer Ernährungswende wirkt der Ernährungsrat Deiner Meinung nach am meisten ein? Wodurch?
3. Was ist Deine Zukunftsvision für das Ernährungssystem Oberfranken? Welche Rolle spielt der ER darin?
4. Wie können Herausforderungen wie Preisdruck, Artensterben, Höfesterben, Klimaschutz, Lebensmittelverschwendung, Umweltbelastung überwunden werden?

5. Wie nimmst Du die Veränderungen in den letzten 20 Jahren in Bezug auf System Lebensmittelversorgung wahr?
6. Empfindest Du den Ernährungsrat als Raum, in dem andere Praktiken von Lebensmittelversorgung/ andere Wirtschaftspraktiken ausprobiert werden können?
// Explorieren: Wird ER als Lernraum wahrgenommen? Wenn ja, welchen Fokus hat dieser Lernraum? Inwiefern geht es dem Befragten um alternative Wirtschaftspraktiken?

Block 4: Erfolge/ Hemmnisse im Projektverlauf

1. Was waren Erfolge seit Entstehen des Projektes?
2. Wodurch waren diese begünstigt? Wer und was hat dazu beigetragen (Schlüsselpersonen und Schlüsselereignisse, auch in Bezug auf Gesamt-Feld)?
3. Was waren Hemmnisse in der Entstehungsgeschichte des ER bzw. im Feld Ernährungswende allgemein? Gab es Momente des Scheiterns? Wie wurde damit umgegangen?
4. Gab es Ereignisse, die den Verlauf des Projektes beschleunigt oder gebremst haben?
5. Welchen Einfluss hat Corona auf die Projektentwicklung gehabt?
6. Was braucht es, damit dich der ER auch ohne Unterstützung des forums trägt?

Block 5: Breitenwirksamkeit und Wirkung aus Nische heraus

1. Wer sind Deiner Meinung nach die wichtigsten Akteure in der Lebensmittelversorgung? Wer fehlt uns noch im Ernährungsrat?
2. Wie erklärst Du den Zuwachs von so vielen Mitgliedern? Wodurch stößt der ER auf Resonanz? Bei welchen Menschen stößt sie auf Resonanz?
3. Welche nächsten Schritte braucht es, um in die Breite zu wirken?
4. Wie ist Deiner Wahrnehmung nach die Außenwahrnehmung von des ER in Bayreuth gesamt/ in der Politik/ Medien?
5. Was haben wir schon bewirkt? Welche unserer Aktionen hatte Effekte?
6. Was kann der ER Deiner Meinung nach wirklich verändern? Wie können strukturelle Probleme unseres Lebensmittelsystems adressiert werden?
7. Welche Rolle spielt Deiner Meinung nach die Politik bei einer Ernährungswende?
8. Wie schätzt Du die Bereitschaft der Politik ein, Rahmenbedingungen für eine Ernährungswende zu setzen? Wo siehst Du die wichtigsten Stellschrauben?

Block 6: Gemeinschaft

5. Wie empfindest Du die Mitbestimmung im ER? Wie werden Entscheidungen gefällt?
// Explorieren: Wie transparent und wie partizipativ? Gibt es Hierarchien? Wie wohl fühlt sich der/die Interviewte mit den Entscheidungsstrukturen des ER?
// Explorieren: Welche Erfahrungen hat die Person mit Entscheidungsmethoden, die über das Mehrheitsprinzip hinausgehen?

6. Ist der ER für Dich eine Gemeinschaft? Was verbindest DU mit dem Netzwerk?
7. Glaubst Du die Vereinsgründung verändert etwas an der Partizipation im ER und an den Werten?
8. Gibt es eine Vision, die alle Aktiven teilen und die den ER zusammenhält?

Block 6: Bezug Forschung

1. Wie bewertest Du die Partizipationsmöglichkeiten a) im Ernährungsrat als Realexperiment b) hinsichtlich der Forschung?
2. Wie würdest Du das Realexperiment evaluieren in Bezug auf Produkte, Netzwerk, Strukturelle Änderungen, Kapazitäten?

C3 Leitfragebogen Verwaltung

C3.1 Fragebogen W-Modul¹

InterviewpartnerInnen: AELF/ Wirtschaftsförderung/ Bürgermeister/ Regierung von Oberfranken

Als Studierende der Universität Bayreuth forschen wir im Rahmen unseres W-Moduls im Fach Geographie. Wir beschäftigen uns mit dem Themenfeld der Ernährungswende und hierbei speziell mit Unverpacktläden bzw. Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften und den kommunalen Handlungsmöglichkeiten. Ihre Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt, anonymisiert und sind nicht zurück verfolgbar. Ihre persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und ausschließlich zu universitären Zwecken verwendet. Sind Sie damit einverstanden, dass das Gespräch zur besseren Auswertung aufgezeichnet wird?

1. Ist Nachhaltigkeit ein Thema in Ihrem Wirkungskreis und gibt es dafür Verantwortliche?
2. Wie sieht es in Bezug auf Ernährung aus? Wenn ja, was tun die Verantwortlichen in diesem Bereich? Mit welchen Akteuren stehen sie in Dialog?
3. Welche Handlungsmöglichkeiten und Spielräume stehen Ihnen und der Stadt konkret bzgl. Gründungsinteressierten im transformativen Bereich zur Verfügung?
4. Inwiefern kam dies bei den Unverpacktläden/Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften in Ihrem Wirkungskreis zum Tragen?
5. Spielte die jeweilige Rechtsform dabei eine Rolle?
6. Nehmen Sie Unverpacktläden/Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften als Chance für Veränderung wahr oder als Nische?
7. Wo sehen Sie in diesem Bereich die Verantwortung der Stadt? Existiert so etwas wie eine Ernährungsstrategie?
8. Wie bewerten Sie die 'unverpackt'-Bewegung/ Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaften?
9. Was wäre nötig, um Projekte besser unterstützen zu können?

¹ Diese Interviews wurden im Rahmen des W-Moduls „Städte und Regionen in der Transformation zur Nachhaltigkeit – Transformative Kommunalpolitik“ des Studiengangs Stadt- und Regionalforschung, das ich mit betreute, durch Studierende geführt

C3.2 Leitfragen für Interview mit RegVer1

- Welche Funktion haben die Heimatagenturen? Warum sind sie entstanden? Würde das gerne von Ihnen und von Ihrer inneren Einschätzung heraus wissen
- Was sind Ihre Handlungsspielräume?
- Was sind Ihre Wirkgrenzen?
- Warum hat man speziell Sie in die Funktion genommen?
- Wie nehmen Sie den Ernährungsrat wahr?
 - Auf welche Aspekte einer Ernährungswende wirkt der Ernährungsrat Ihrer Meinung nach am meisten ein? Wodurch?
 - Kann der Ernährungsrat Ihrer Meinung nach wirklich etwas verändern? Wenn ja, was?
 - Wie wird der Ernährungsrat in der Regierung von Oberfranken wahrgenommen?
- Welche Akteure begünstigen Ihrer Meinung nach einen Wandel? Welche verhindern ihn?
- Bericht Begriffe Nische und Regime... Wie verorten Sie Ihre Rolle?

C3.3 Leifragebogen für Interview mit KomVer2

Verständnis ihrer Position

- Stabsstelle Regionale Entwicklungsagentur - Landratsamt Bayreuth – Wo Ansiedlung? Größe? Regionalmanagement Bayernweit?
- Wo Anstellung vor Projekt? Beruflicher Hintergrund?

Bayreuther Land

- Seit wann gibt es das Bayreuther Land? Wie ist das Bayreuther Land entstanden? Auf Initiative von wem? (Impuls von oben/unten?)
- Finanzierung? Wer, wieviel, wie lange?
- Wer sind die Mitglieder? Auf Initiative von wem Aufnahme? (Wie wird man Mitglied? Wo in Wertschöpfungskette sind sie angesiedelt (nur LWS oder auch Weiterverarbeiter)?
 - Wie ist Zusammenhalt/ Frequenz Treffen?
 - Welche Mitglieder würden Sie sich noch wünschen?
 - Welche Rolle spielt der Bauernverband? Wie Zusammenarbeit? Auch ABL?
- Rechtsform
- Leitbild?
 - Was bedeutet „keine Vermarktung unter Wert“? Vermarktung über Discounter möglich/ ausgeschlossen? Wie Prüfung? Gab es welche die diesen Vermarktungsweg zurückgezogen haben?
 - Wie Erfassung enthaltene Rohstoffe bei weiterverarbeiteten Produkten (Parallele Hamstebacke)? Bsp. Bäcker
 - Unterschied Genussregion?
- Entwicklungsgeschichte:
 - Was waren Erfolgsfaktoren?
 - Was waren Hemmnisse?
 - Wo Austausch/ Kooperationsbedarf?
- Wie Lösung Logistik?
- Welche Rolle spielt bio? Gibt es da einen Diskurs?
- Wahrnehmung Nische oder Mainstream?
- Was treibt Sie persönlich an?

Wahrnehmung Nische/ Hamsterbacke

- Wie nehmen Sie die Hamsterbacke wahr? Wann zum ersten Mal davon gehört? Wie Veränderung Wahrnehmung?
- Wie sehen Sie den Unterschied zwischen Hamsterbacke und Bayreuther Land? Wo müssten wir zusammenarbeiten um etwas zu bewirken? Kooperation möglich? Mit welchem Ziel?
- Denken Sie, Projekte wie die HB oder BL können aus der Nische rauswachsen? Wenn ja, wie? Was braucht es dafür?
- Welche Art von Upscaling welcher Konzepte braucht es um die Lebensmittelversorgung der Stadt Bayreuth zu relokalisieren?

Ernährungswende allgemein

- Was braucht es aus Ihrer Sicht, um eine Ernährungswende hinzubekommen?
- Welche Akteure spielen eine besondere Rolle in der Ernährungswende? Wer spielt eine Schlüsselrolle für den Wandel im Transformationsfeld? Wer fungiert als Promotor? Wer behindert einen Wandel?
- Wie können strukturelle Probleme (fehlende Produktions- und Verarbeitungsstrukturen) adressiert werden? (Unterscheidung Position persönlich und Verwaltung)
- Welche Rolle spielt die lokale, welche die nationale, und welche die globale Ebene dabei?
- Wo sehen Sie Verbesserungspotential seitens der Stadt/Kommune? / Was kann die Stadt tun, um Sie im Aufbau von alternativen Strukturen hin zu einem nachhaltigen Ernährungssystem zu unterstützen? Gibt es irgendeine Diskussion in Kommunalpolitik bürgergetragene Projekte zu unterstützen?
- Hinweis auf
 - Sektorales Schubladendenken, kann systemische Herausforderung schwer bearbeiten
 - Agrarpolitik auf europäischer Ebene schafft es nicht Impulse zu setzen
 - Wie lässt sich das adressieren?
- Ernährung= kommunales Thema? – Verweis Veranstaltung

Ernährungsrat

- Welche Akteure fehlen Ihrer Meinung nach und wen sollten wir einbinden?
- Interesse an Kooperation?

C4 Leitfragebogen externe Ernährungsräte

C4.1 Gesprächsleitfaden Freiburg zur Aufbauphase

1. Allgemeine Fragen

Zu Akteuren

- Wer sind Mitglieder: Wie ausgewogen zwischen WSK Elementen? Versteht ihr Euch als zivilgesellschaftlicher Rat oder habt ihr alle Sektoren gleichmäßig vertreten?
- Aus welcher Initiative heraus ist Euer Ernährungsrat entstanden?
- Wer sind die aktivsten Akteure?
- Vertretung Regimeakteure?

Themen

- Was sind Eure wichtigsten Themen?
- Haben diese sich verlagert? / verändert?

Kontakt Politik

- Wie ist Eure Verbindung zu Politik/ Verwaltung?
- Wann und wie ist diese entstanden? Wo steht ihr da?
- Welche Rolle spielt sie im ER?
- Wie offen sind sie für die Themen?
- Wer sind Ansprechpartner für Euch? Mit welchen Ämtern seid Ihr in Kontakt?
- Wie geht Stadtpolitik mit Vorschlägen des Ernährungsrates um?
- Wie sieht es mit Entwicklung Ernährungsstrategie aus? Wie partizipativ ist der Prozess?
- Herausforderungen in der Interaktion?

Herausforderungen? Momentum und co?

- Was waren die größten Herausforderungen in Eurer Entstehungsgeschichte?
- Was war ein Momentum? Was hat Entstehung begünstigt? Was lief gut und warum?
- Hat sich im Feld in der Politischen Wahrnehmung was verändert? Gab es politische Wendepunkte? Was nehmt ihr als Schlüsselmomente wahr?
 - Ich: Zukunftskommission, neue Regierung, Corona, Farm to Fork und co haben etwas in Bewegung gebracht...
- Was braucht es aus Eurer Perspektive, damit eine Ernährungswende wirklich voran geht?
- Was habt Ihr bereits erreicht?

- Wo habt ihr Unterstützungsbedarf?

Gemeinschaft

- Wie ist das Gemeinschaftsgefühl? Habt ihr eine gemeinsame Vision?
- Wann ist aus eurer Erfahrung heraus der beste Moment, um diese zu entwickeln?

Vorgehen

- Habt Ihr eine Bestandsaufnahme fehlender Strukturen gemacht?
- Finanzierung wie und ab wann? Was hat sich verändert durch Koordinierungsstelle?
- Rechtsform? Welche habt ihr gewählt und warum?
- Welche Handlungsmöglichkeiten seht Ihr für Euch? (Was wird als Regime wahrgenommen? Was ist wandelbar/ was unwandelbar?)
- Wie Systemgrenze? Einschließlich Landkreise? Begründung?

2. Lerneffekte Ernährungsrat abgleichen

Vorgehensvergleich

- Wir: Bericht Erfolg Gründungsveranstaltung
- Hypothese: Ernährungsrat= Versuch aus der Nische herauszukommen
 - Wie seid Ihr vorgegangen? Seht Ihr Euren ER auch als Vehikel aus der Nische herauszukommen? Würdet Ihr die Hypothese bestätigen?

Ownership

- Unsere Erfahrung: schwer zu generieren wenn es um abstraktes Einwirken auf Kommunalpolitik geht, viel Zeit für Klärung von Rechtsform/ Formellem/ Bürokratischem - unmotivierend für Aktive
- Unsere Lösung: Festlegen von Verantwortlichkeiten, Rotierprinzip Moderation
 - Wie habt Ihr die Ownershipfrage gelöst? Wie bindet Ihr Menschen langfristig ein?
 - Wie hat sich Corona und fehlende Möglichkeit von Lifetreffen ausgewirkt?
 - Da Dachverband: Doppelbelastungen für Ehrenamt.. Wie Umgang damit?

Mainstreaming:

- Gefahr der Vereinnahmung (weg von Bio- Zielen), wenn man sich zu früh öffnet... Erst Strategie in geschütztem Kreis, dann nach außen treten
 - Wie habt Ihr das gelöst?

- Eure Strategie: Wen habt Ihr wann eingebunden in den Prozess? Gefahr der Verwässerung wenn Öffnung zu früh, Gefahr der ewigen Blase wenn zu spät..
- Bericht der Politischen Vereinnahmung durch Grüne: Hattet Ihr ähnliche Erfahrungen?
- Wie nehmt Ihr konventionelle Landwirte mit? Wie positioniert Ihr Euch in Debatte?
- Anzapfung Ressourcen politischer Institutionen, à la Wirtschaftsförderung 4.0?
- Habt Ihr das Gefühl, schon Breitenwirksamkeit erreicht zu haben?
- Gab es Konflikte mit Machtakteuren?
- Feldgeschehen... Sieht so aus als wird Thema eh auf Kommunen gedrückt.. Was bringt unser Tun?

Mitentscheidung

- Bei uns funktioniert Soziokratieprinzip wegen Akteuren, die hierarchische Arbeitsweise gewohnt sind, nicht. Wie ist das bei Euch? Wer trifft Entscheidungen? Wie lebt Ihr Ernährungsdemokratie?

Politische Aufladung

- Wie geht Ihr mit geladener politischer Stimmung um?
- Wie mit Bio/ Konventionell Debatte?
- Problem GV: Ämter kommunizieren ihre Vorhaben nicht

C4.2 Beobachtungsleitfaden Freiburg

Beobachten hinsichtlich:

- Mitbestimmung:
 - Wie werden Entscheidungen getroffen?
 - Welche Akteure bringen sich wie ein?
 - Rotierprinzip Arbeitsweise?
- Zusammensetzung ER
 - Vertretung Landwirte?
 - Vertretung GV?
 - Vertretung Politik?
 - Vertretung Lebensmittelhandwerk?
- Themenschwerpunkte
- Inspiration für Treffen von uns
- Filtern Herausforderungen/ Erfolge/ Momentums/ Schlüsselmomente

C4.3 Gesprächsleitfaden ER Niedersachsen zu Mainstreaming- Erfahrungen

dient dem Abgleich von Forschungserkenntnissen zu Aushandlungskonflikten Regime-Nische. Mischung aus Interview und Austauschgespräch. Da konkret analysiert werden soll ob, unsere Erfahrungen auch bei anderen Ernährungsräten gelten, gebe ich einige Berichte rein.

1. Allgemeine Fragen zur Einleitung

- Was ist Deine Rolle im ER Niedersachsen?
- Wie sieht Eure Zusammenarbeit mit Ämtern aus?

2.Fragen zur Strategie Maistreaming ER Niedersachsen Politisch

Zunächst Regimebegriff erklären...

- Welche Strategien habt Ihr, in die Regimestrukturen hineinzuwirken?

2a) Spannungsfeld Stachel im System und Nähe Regimestrukturen

Einleitung: Beschreiben.. Spagat Systemopposition und Systemangepasstheit, Druckausüben vs. Ernstgenommensein

- Erlebt Ihr dieses Spannungsfeld auch? Wie geht Ihr damit um?

Bsp: Unsere Strategie Spannungsfeld: Zusammensetzung mit unterschiedlichen Spielbällen; eigene Werte nicht verraten

3. Aushandlungskonflikte. Reibungspunkte im Mainstreamingprozess

Input: Ich untersuche Schnittstelle Nische- Mainstream. Beobachtung: Was passiert da? Eingehen auf Analysekatogorien a bis d

3a) Reibungspunkte

Einleitung: Wenn Nische größer und bekannt wird (Mainstream) entstehen mehr Interaktionen, die Wirkung haben auf Nischenbewegung und auf das Regime...

- Welche Reibungspunkte nimmst Du da wahr?
- Gab es bei Euch Konflikte mit Politik/ Verwaltung/ BVB? Wenn ja, kannst Du sie beschreiben? Wie seid Ihr damit umgegangen?

Unsere Reibungspunkte (je nach Bedarf einflechten):

- Amtshierarchien nicht beachtet- wir kommen ins Gespräch und werden bekannt!
- Lorbeerkonflikt
- „Regime“: Lobbydruck Bauernverband
- Wichtig für Verwaltung, uns einzustufen- erbeten Stellungnahmen

3b) Inkorporation vs Fit and Conform vs System Strikes Back

Bericht von unseren Erfahrungen: Eindruck von außen vereinnahmt zu werden versus: Wir passen unsere Strategie an (Fit and Conform)

Fragen:

- Habt Ihr solche Vereinnahmungserfahrungen auch gemacht?
- Wo habt Ihr Euch angepasst? Was hat das mit Euch und Euren Werten gemacht?

- Wie unabhängig agiert Ihr, wenn Politik nicht mitgeht?
- Gab es „Zurückschlagen vom System“?

Beispiele allgemein:

- Deals Anbauverbände mit Discounter: Fit and Conform und Inkorporation

Beispiele Ernährungsrat Oberfranken (je nach Bedarf einflechten):

- Inkorporation: Grüne und Vorstandsposten, Runder Tisch Regierung, subtil und strukturell: Arbeitgebersein; letztendlich auch Auslagerung Trafo an Ehrenamt
- Akteurszusammensetzung- bei uns keine Anpassung
- Fit and Conform: Gründungsveranstaltung
- System strikes back?: Bsp. Landratsamt Bamberg, Rückzug Ernährungsratsgründung BT, Heimatagentur generell und Kündigung RegVER1

3c) Nische im Regime – Bedeutung einzelner Personen... Unterschied zu Beziehungspromotor: er riskiert mehr

- Habt Ihr solche Akteure?
- Wenn ja: Kannst Du ihre Bedeutung für Euch und ihre Funktion für eine Transformation beschreiben?
- Wenn nein: mit Stichworten nachhelfen/ nachforschen

Je nachdem eingehen auf: Türöffner, Brückenbildner, Fädenzieher, Informant, Beschützer

Erkenntnis: Wichtige Funktion für Wandel!, auch für Resilienz und um dem „Vor und Zurück“ zu und den Launen zu begegnen

3d) Nichtlinearität

- Habt Ihr Abhängigkeit von Launenhaftigkeit Politik erlebt?
- Habt Ihr Zyklen im Vor- und Rückwärts erlebt?
- Gab es Roll-backs?

4. Fragen zur Strategie Mainstreaming ER Niedersachsen Wirtschaftlich

- Habt Ihr hier Wege beschritten? Welche Strategie?

Unsere Beobachtung:

- Veränderung Akteursposition: Selbstwahrnehmungs- und Fremdwahrnehmungskonflikt
- Konsentverständnis schwer in Mainstream
- Mentale Hürden: Rechtsform, Haftung, Dichotomie Ideelles- Wirtschaftliches
- Bedarf Beratung und Wissen!
- Emotionen!

5. Innere Dynamiken

- Gab es interne Konflikte Eurer Gruppe?
- Konntet Ihr die (im Konsent?) lösen?
- Welche Rolle spielen Emotionen?

D Umfrage Hamsterbacke Februar 2022

Die Umfrage habe ich gemeinsam mit Studenten des Masterstudiums „Stadt- und Regionalforschung“ im Rahmen des W-Moduls „Städte und Regionen in der Transformation zur Nachhaltigkeit – Transformative Kommunalpolitik“ entwickelt. Die Umfrage wurde in Absprache mit mir von den Studenten durchgeführt und ausgewertet. D2 enthält nur Auswertungen, die für diese Doktorarbeit relevant sind bzw. die sich auf Textpassagen beziehen.

D1 Fragebogen

Befragung zum Ernährungs- und Konsumverhalten der Konsument*innen der Hamsterbacke

Worum geht's?

Die Hamsterbacke ist seit Juni 2020 der erste und einzige mitgliederbasierte Unverpacktladen in Bayreuth und hat sich das Ziel gesetzt, Lebensmittel für den Einkauf ihrer Kund*innen regional, ökologisch und kooperativ zu beziehen. Durch die Befragung wollen wir wissen, wie erfolgreich die Hamsterbacke dabei ist, das Konsumverhalten ihrer Mitglieder und Kund*innen ökologischer und regionaler zu gestalten. Wir interessieren uns zudem für den Beitrag der Hamsterbacke das Ernährungssystem nachhaltiger zu gestalten.

Was kann ich tun und wofür?

Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie sich 10 Minuten Zeit nehmen und an unserer Umfrage für ein Forschungsprojekt im Studiengang Stadt- und Regionalforschung der Universität Bayreuth bis spätestens **21.02.2022** teilnehmen. Ihre Einschätzung ist nicht nur für uns Studierende interessant, sondern ebenfalls für die Hamsterbacke und deren Weiterentwicklung.

Alle Daten werden absolut vertraulich behandelt, anonym verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben.

Vielen Dank, dass Sie unsere Forschung unterstützen!

Allgemeine Fragen zur Hamsterbacke

1. Sind Sie Mitglied der Hamsterbacke e.V.?

- ☐ Ja, ich bin Mitglied ☐ Nein, ich bin kein Mitglied

2. Wie sind Sie auf die Hamsterbacke aufmerksam geworden?

- ☐ Zeitung/ Rundfunk
- ☐ Soziale Medien/ Flyer/ Plakate
- ☐ Forum 1.5
- ☐ Ich war schon bei der Vorbereitung der Gründung dabei
- ☐ Über die Gründungsveranstaltung
- ☐ Über Freunde und Bekannte
- ☐ Zufällig beim Vorbeilaufen/-fahren
- ☐ Durch eigene Recherche

3. Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie in ihrem Alltag, um sich mit Lebensmitteln zu versorgen? (Mehrfachnennung möglich)

- ☐ Herkömmlicher Supermarkt oder Discounter (REWE, EDEKA, Lidl, Aldi etc.)
- ☐ Hamsterbacke
- ☐ Wochenmarkt
- ☐ Bio-Supermarkt (z.B. Denn`s)
- ☐ Kleiner Bio- oder Hofladen (z.B. Hollerbusch)
- ☐ Lieferdienste (z.B. Ökokiste)
- ☐ Solidarische Landwirtschaft (Solawi)
- ☐ Foodsharing/-saving
- ☐ Sonstiges: _____

4. Wo haben Sie die Produkte, die Sie jetzt in der Hamsterbacke kaufen, vor Existenz der Hamsterbacke eingekauft?

- | | |
|---|--|
| ☐ Supermarkt/Discounter | ☐ Lieferdienste (z.B. Ökokiste) |
| ☐ BioBio | ☐ Andere, und zwar: _____ |
| ☐ Kleiner Bio- oder Hofladen
(z.B. Hollerbusch) | _____ |

5. Wie oft kaufen Sie in der Hamsterbacke ein?

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Mehrmals pro Woche | ☐ Einmal pro Woche | ☐ Mehrmals im Monat |
| ☐ Einmal im Monat | ☐ Weniger als einmal im Monat | ☐ Noch nie |

6. Ist Ihr Einkauf bei der Hamsterbacke ein fester Bestandteil Ihrer Versorgung oder gehen Sie nur gelegentlich dort einkaufen?

- ☐ fester Bestandteil ☐ gelegentlich

7. Warum gehen Sie in der Hamsterbacke einkaufen? (Mehrfachnennung möglich)

- ☐ weil ich großen Wert auf Regionalität der Produkte lege
- ☐ weil ich Verpackungsmüll vermeiden will
- ☐ weil mir Bioqualität wichtig ist
- ☐ weil ich bestimmte Lebensmittel nur hier bekomme
- ☐ weil ich hier detaillierte Infos zur Herkunft der Produkte bekomme
- ☐ weil ich mich als Teil der Gemeinschaft der Hamsterbacke verstehe
- ☐ weil ich regionale Bio-Landwirtschaft fördern will
- ☐ weil ich in der Nähe wohne
- ☐ weil ich vorbeigelaufen bin und neugierig war
- ☐ sonstiges, und zwar: _____

8a. Die Hamsterbacke ist eine Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft und versucht dabei eine Partnerschaft zwischen Erzeugern und Verbrauchern in der Region aufzubauen.

War Ihnen das Konzept einer Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft vorher schon bekannt?

- ☐ Ja ☐ Nein

8b. Falls ja, woher: _____

9a. Engagieren Sie sich in der Hamsterbacke?

- ☐ Ja ☐ Nein

9b. Falls ja, wie bzw. wo:

- ☐ im/in Arbeitskreis(en)
- ☐ durch Vorschläge oder Wünsche zu Produkten
- ☐ ich übernehme ehrenamtlich Ladenschichten
- ☐ bei Einzelaktionen (z.B. Putzaktion)
- ☐ sonstiges, und zwar: _____

10. Bitte kreuzen Sie an, wie stark folgende Aspekte Sie von einem Einkauf in der Hamsterbacke abhalten!

	Sehr stark	Stark	Weniger stark	Überhaupt nicht
a) Anfahrt u. Parksituation	☐	☐	☐	☐
b) Die dem Einkauf vorausgehende Planung (z.B. Behältermitnahme etc.)	☐	☐	☐	☐
c) Reinigung der eigenen Behälter	☐	☐	☐	☐
d) Produktauswahl	☐	☐	☐	☐
e) Handhabung der Produktpender im Laden	☐	☐	☐	☐
f) Warteschlange vor dem Laden	☐	☐	☐	☐
g) Hygienebedenken	☐	☐	☐	☐
	Sehr stark	Stark	Weniger stark	Überhaupt nicht
h) Enge Ladenräume	☐	☐	☐	☐
i) Keine Markenprodukte im Sortiment	☐	☐	☐	☐
j) Atmosphäre	☐	☐	☐	☐
k) Personal	☐	☐	☐	☐
l) Preise	☐	☐	☐	☐

Nachhaltiger Konsum

11. Bitte kreuzen Sie an, inwieweit Sie den jeweiligen Aussagen zustimmen.

	Stimme vollkommen zu	Stimme eher zu	Stimme eher weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht
a) Bevor ich die Hamsterbacke für mich entdeckt habe, habe ich mich nicht mit Nachhaltigkeit im Ernährungsbereich beschäftigt.	☐	☐	☐	☐	☐
b) Der Einkauf bei der Hamsterbacke führt dazu, dass ich deutlich weniger verpackte Produkte kaufe.	☐	☐	☐	☐	☐
c) Seit ich in der Hamsterbacke einkaufe, haben sich meine Lebensmittelabfälle verringert.	☐	☐	☐	☐	☐
d) Ich finde es gut, dass Mitglieder für die Produkte in der Hamsterbacke weniger bezahlen.	☐	☐	☐	☐	☐

e) Da ich sehr viel Wert auf Bioqualität und Regionalität lege, bin ich bereit für diese Produkte mehr zu zahlen.	☐	☐	☐	☐	☐
	Stimme vollkommen zu	Stimme eher zu	Stimme eher weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht
f) Seitdem ich in der Hamsterbacke einkaufe, muss ich aufgrund der teilweise etwas höheren Produktpreise an anderer Stelle Abstriche machen.	☐	☐	☐	☐	☐
g) Dass die Hamsterbacke kaum Produkte von Großhändlern bezieht, weiß ich zu schätzen.	☐	☐	☐	☐	☐
h) Ich erwarte immer prall gefüllte Regale in der Hamsterbacke.	☐	☐	☐	☐	☐
i) Mir ist es wichtig, dass Obst und Gemüse immer perfekt geformt und makellos sind.	☐	☐	☐	☐	☐
j) Ich finde es gut, dass ich meine eigenen Wünsche und Anregungen bei der Hamsterbacke einbringen kann.	☐	☐	☐	☐	☐
k) In der Hamsterbacke habe ich mehr Möglichkeiten, meinen Konsum bewusst zu gestalten als in Supermärkten oder Discounter.	☐	☐	☐	☐	☐
l) Das Konzept der Hamsterbacke spielt für mich keine Rolle.	☐	☐	☐	☐	☐
m) Ich schätze die Hamsterbacke insbesondere wegen des Gemeinschaftscharakters und fühle mich als Teil des Ladens.	☐	☐	☐	☐	☐
n) Die Produktkarten mit detaillierter Beschreibung über die	☐	☐	☐	☐	☐

Herkunft aller Produkte in der Hamsterbacke schätze ich sehr.					
	Stimme vollkommen zu	Stimme eher zu	Stimme eher weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht
o) Durch das dadurch entstandene Wissen achte ich bewusst auf die Herkunft von Produkten.	☐	☐	☐	☐	☐
p) Jetzt wo ich genau weiß, woher die Rohstoffe und Produkte kommen, die ich in der Hamsterbacke einkaufe, würde ich mich freuen, wenn es die Möglichkeit gibt, die Erzeuger kennenzulernen.	☐	☐	☐	☐	☐
q) Es ist mir ein Anliegen, meinen Wissenszuwachs über die Herstellung und den Ursprung der Produkte aus der Hamsterbacke mit anderen zu teilen.	☐	☐	☐	☐	☐
r) Ich empfehle die Hamsterbacke gerne Freunden und Bekannten.	☐	☐	☐	☐	☐
s) Die Anleitungen zum Selbermachen, die in der Hamsterbacke ausliegen, habe ich schon einmal ausprobiert (Waschmittel, Sojamilch).	☐	☐	☐	☐	☐
t) Die Hamsterbacke hat mich dazu gebracht, mit Gemüseanbau in meinem Garten zu experimentieren.	☐	☐	☐	☐	☐
u) Wenn es die Möglichkeit gäbe, über die Hamsterbacke einzelne Produkte nach einem Solawi-Prinzip zu beziehen, würde ich dieses Angebot wahrnehmen.	☐	☐	☐	☐	☐

	Stimme vollkomme n zu	Stimme eher zu	Stimme eher weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiß nicht
v) Um das Angebot einer Solawi in der Hamsterbacke zu nutzen, wäre ich bereit, einen höheren Mitgliedsbeitrag zu zahlen.	☐	☐	☐	☐	☐
w) Ich würde mir wünschen, dass auch die Stadt und der Landkreis Bayreuth mehr Werbung für solche Projekte wie die Hamsterbacke machen.	☐	☐	☐	☐	☐

12a. Die Hamsterbacke hat mich dazu bewegt, mich in anderen Projekten und für mehr Nachhaltigkeit zu engagieren.

☐ Ja ☐ Nein

12b. Wenn ja, in welchem/n: _____

Demographische Abfrage

Damit wir für unsere Forschung Personengruppen identifizieren können, folgen nun ein paar Fragen zu Ihrer Person.

13. Geschlecht:

☐ weiblich ☐ männlich ☐ divers

14. Aktueller Tätigkeitsstand:

☐ Schüler:in ☐ Student:in ☐ Auszubildende:r ☐ Berufstätig
☐ Rentner:in ☐ Arbeitslos ☐ Sonstige

15. Höchster Bildungsabschluss:

☐ kein Abschluss ☐ Allgemeine Hochschulreife
☐ Mittelschule ☐ Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Staatsexamen, Diplom, Magister etc.)
☐ Mittlere Reife
☐ Fachabitur

16. Alter:

- ☐ < 20 Jahre alt
- ☐ zwischen 21 und 30 Jahre alt
- ☐ zwischen 31 und 40 Jahre alt
- ☐ zwischen 41 und 50 Jahre alt
- ☐ zwischen 51 und 60 Jahre alt
- ☐ zwischen 61 und 70 Jahre alt
- ☐ > 71 Jahre alt

17. Ihrem Haushalt zur Verfügung stehendes Nettoeinkommen im Monat:

- ☐ < 500€
- ☐ zwischen 501€ und 1.000€
- ☐ zwischen 1.001€ und 2.000€
- ☐ zwischen 2.001€ und 3.000€
- ☐ zwischen 3.001€ und 4.000€
- ☐ zwischen 4.001€ und 5.000€
- ☐ > 5.001€

Abschließend noch eine Frage des Hamsterbacke-Teams:**18a. Wünschen Sie sich längere Öffnungszeiten der Hamsterbacke?**

- ☐ Ja ☐ Nein

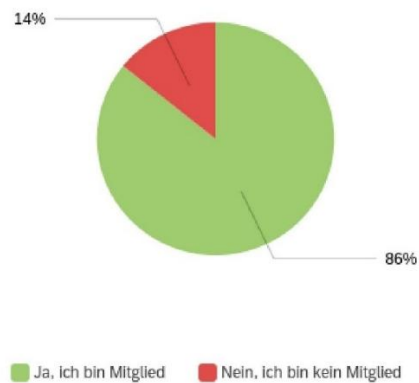
18b. Wenn ja, welche:

- ☐ Unter der Woche bis 20 Uhr
- ☐ Samstag bis 16 Uhr

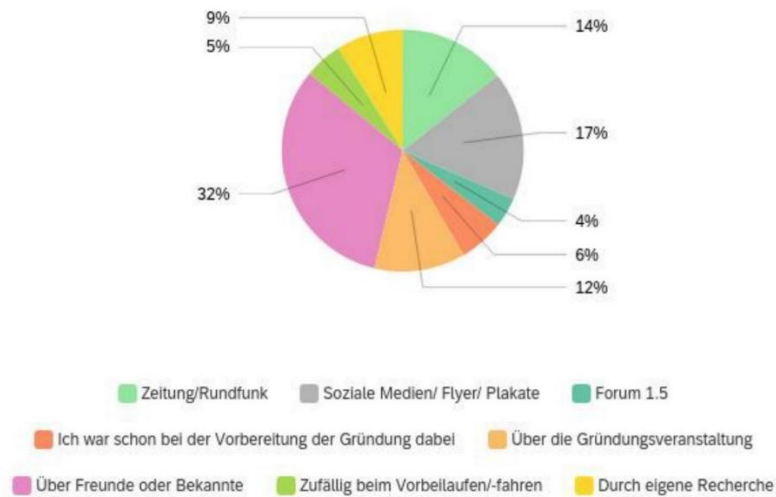
19. Ihre Wünsche, Anregungen und Verbesserungsvorschläge an die Hamsterbacke:

D2 Ergebnisbericht²

1) Sind Sie Mitglied bei der Hamsterbacke e.V.?



2) Wie sind Sie auf die Hamsterbacke aufmerksam geworden?



3) Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie in Ihrem Alltag, um sich mit Lebensmitteln zu versorgen?

	Antwort	Prozent	Anzahl
3	Wochenmarkt	13.1%	92
9	Sonstiges:	3.6%	25
7	Solawi	2.0%	14
6	Lieferdienste (z.B. Ökokiste)	2.1%	15
5	Kleiner Bio- oder Hofladen (z.B. Hollerbusch)	9.4%	66
1	Herkömmlicher Supermarkt oder Discounter (REWE, EDEKA, Lidl, Aldi etc.)	23.1%	162
2	Hamsterbacke	25.4%	178
8	Foodsharing/-saving	5.6%	39
4	Bio-Supermarkt (z.B. Denn's)	15.7%	110
	Gesamt	100%	701

² Es sind nur die für meine Analyse relevanten Antworten abgedruckt.

4) Wo haben Sie die Produkte, die Sie jetzt in der Hamsterbacke kaufen, vor Existenz der Hamsterbacke gekauft?

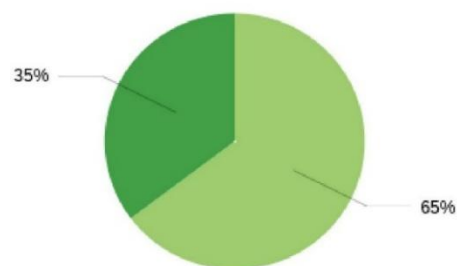
	Antwort	Prozent	Anzahl
1	Supermarkt/Discounter	44.5%	146
2	BioBio	30.5%	100
3	Kleiner Bio- oder Hofladen (z.B. Hollerbusch)	15.5%	51
4	Lieferdienste (z.B. Ökokiste)	1.8%	6
5	Andere, und zwar:	7.6%	25
	Gesamt	100%	328

5) Wie oft kaufen Sie in der Hamsterbacke ein?



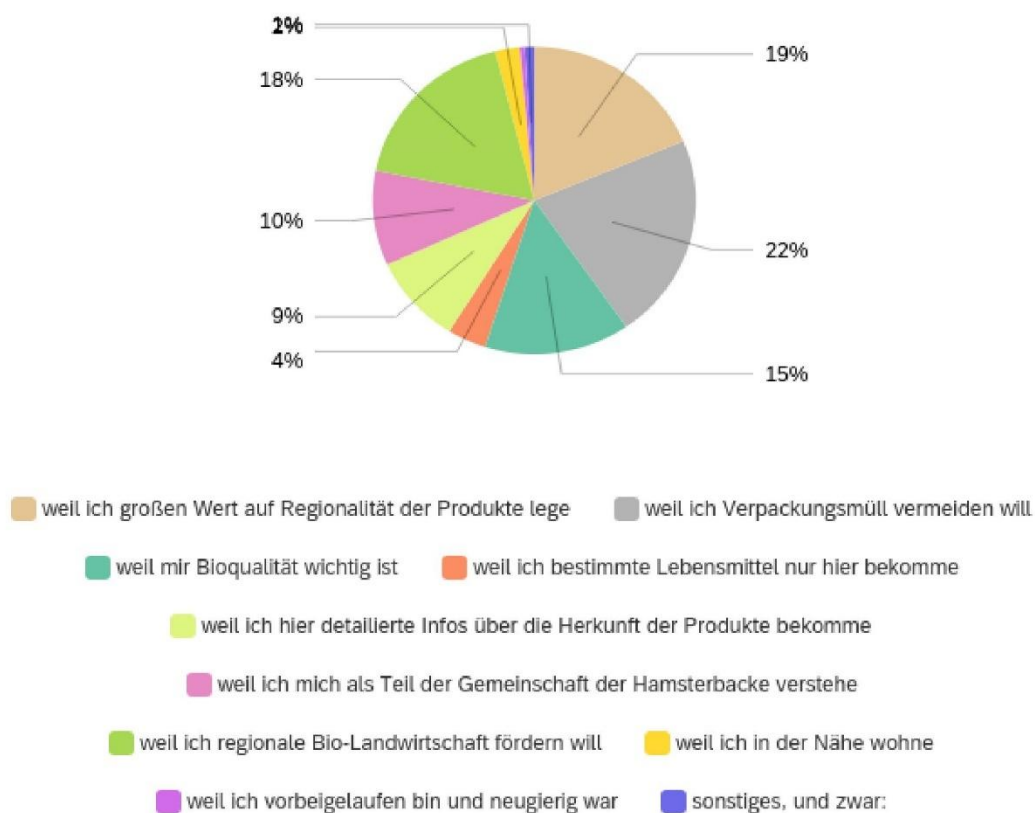
■ Mehrmals in der Woche (5%)
 ■ Einmal in der Woche (31%)
 ■ Mehrmals im Monat (31%)
 ■ Einmal im Monat (17%)
 ■ Weniger als einmal im Monat (16%)
 ■ Noch nie (1%)

6) Ist Ihr Einkauf bei der Hamsterbacke ein fester Bestandteil Ihrer Versorgung oder gehen Sie nur gelegentlich dort einkaufen?

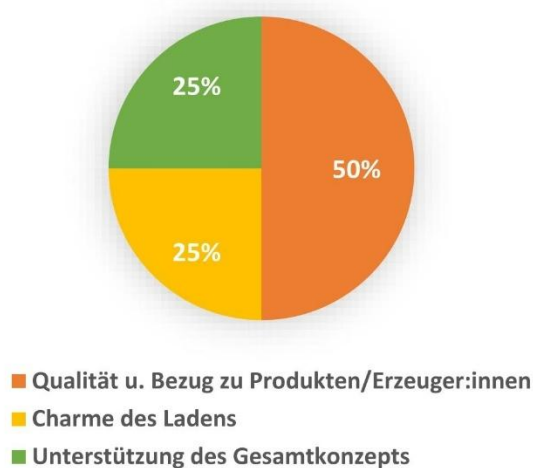


■ fester Bestandteil
 ■ gelegentlich

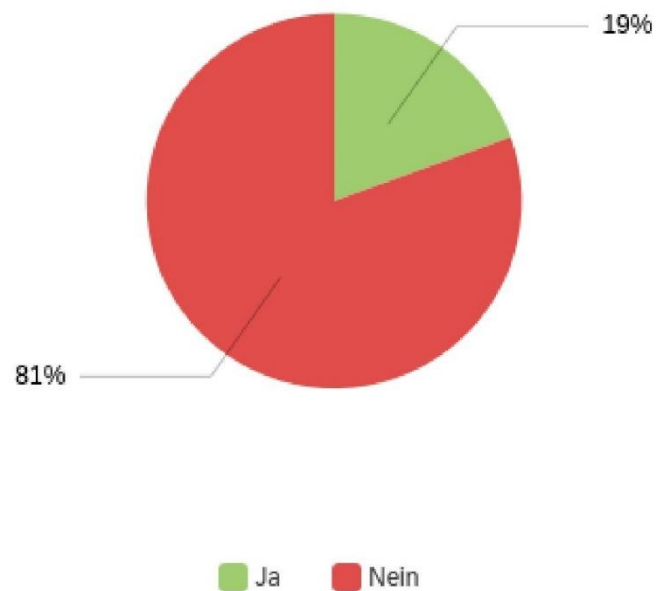
7) Warum gehen Sie in der Hamsterbacke einkaufen? (Mehrfachnennung)



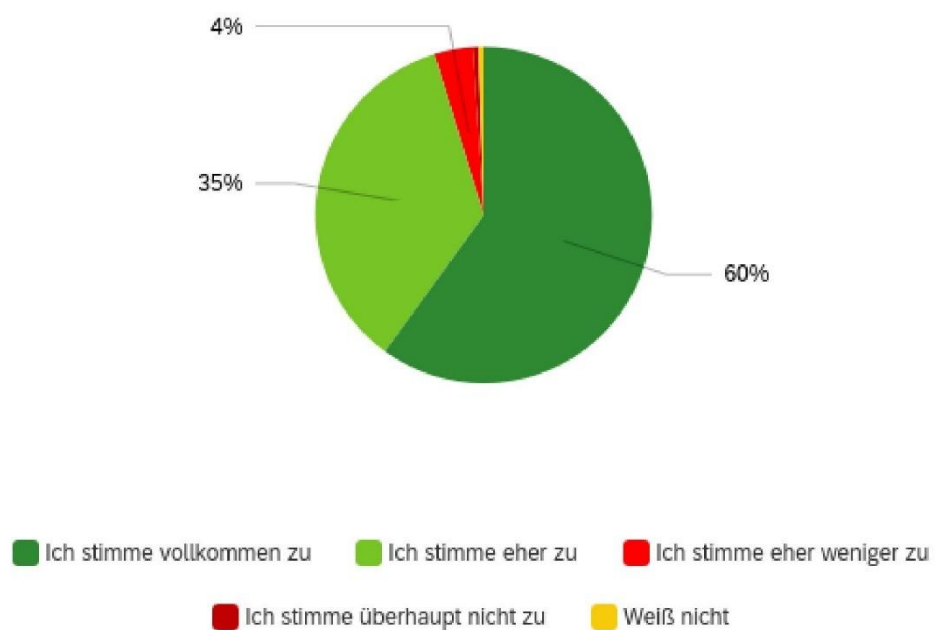
Sonstige Gründe für einen Einkauf bei der Hamsterbacke



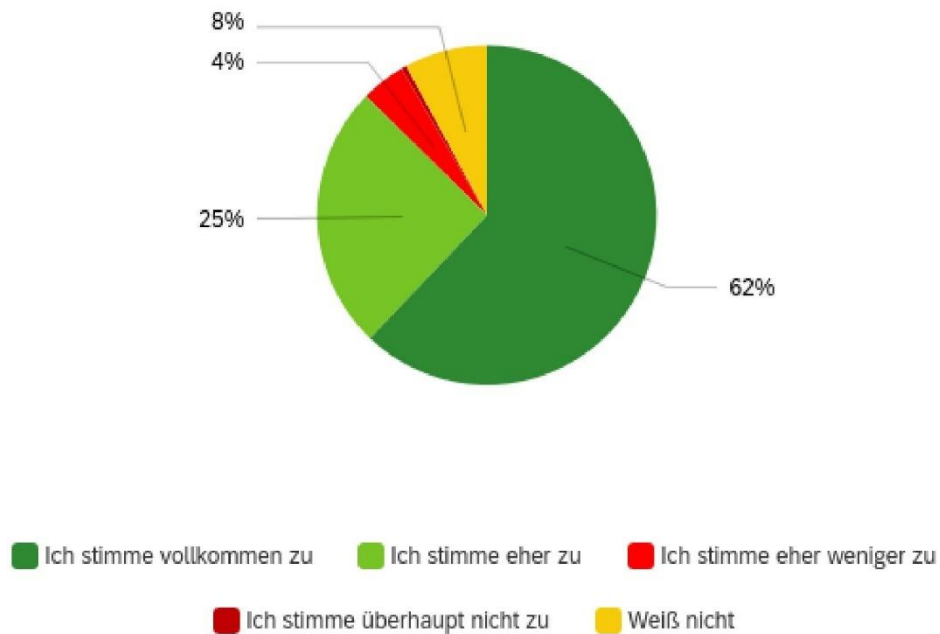
9a) Engagieren Sie sich in der Hamsterbacke?



11e) Da ich sehr viel Wert auf Bioqualität und Regionalität lege, bin ich bereit für diese Produkte mehr zu zahlen.



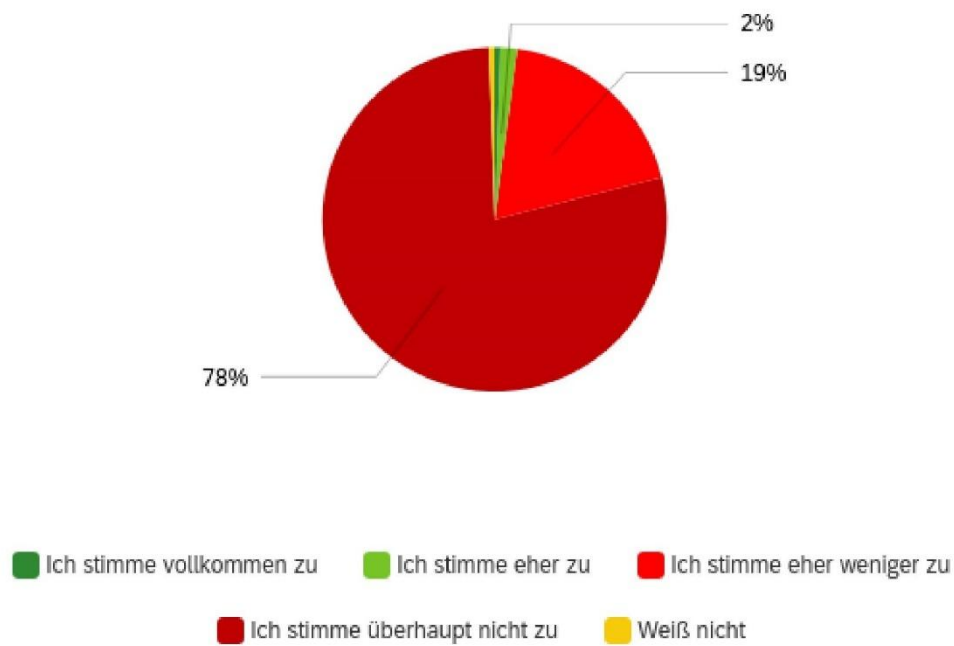
11g) Dass die Hamsterbacke kaum Produkte von Großhändlern bezieht, weiß ich zu schätzen.



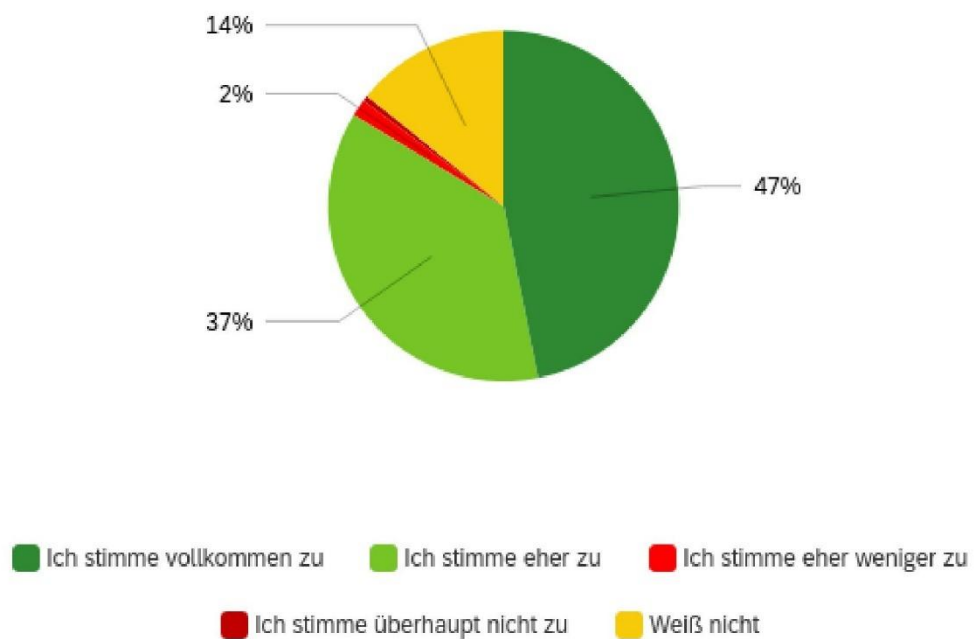
11h) Ich erwarte immer prall gefüllte Regale in der Hamsterbacke.



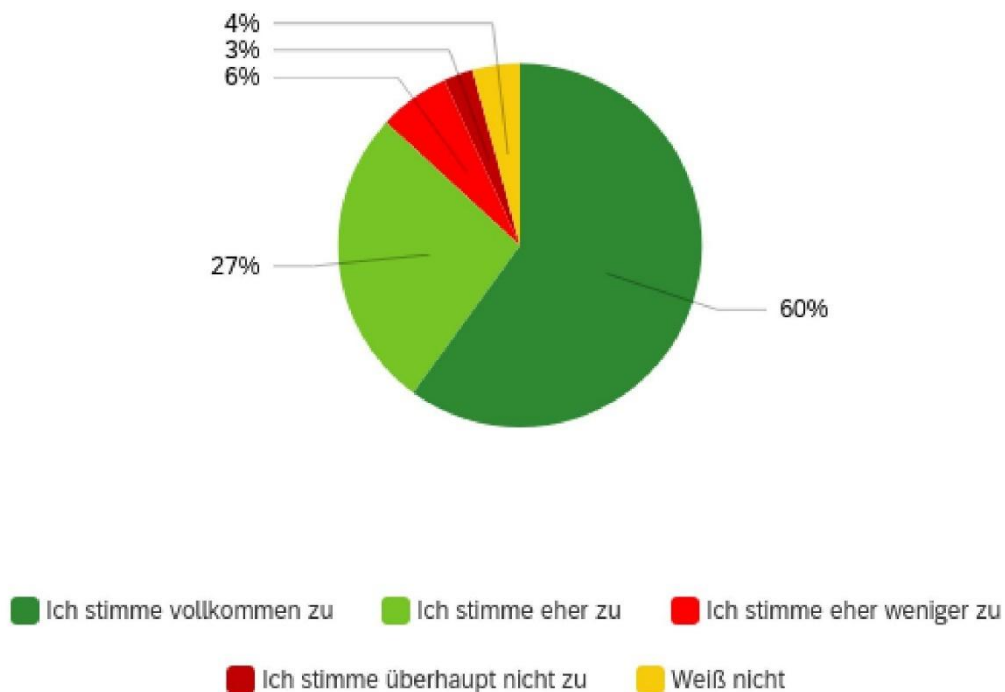
11i) Mir ist es wichtig, dass Obst und Gemüse immer perfekt geformt und makellos sind



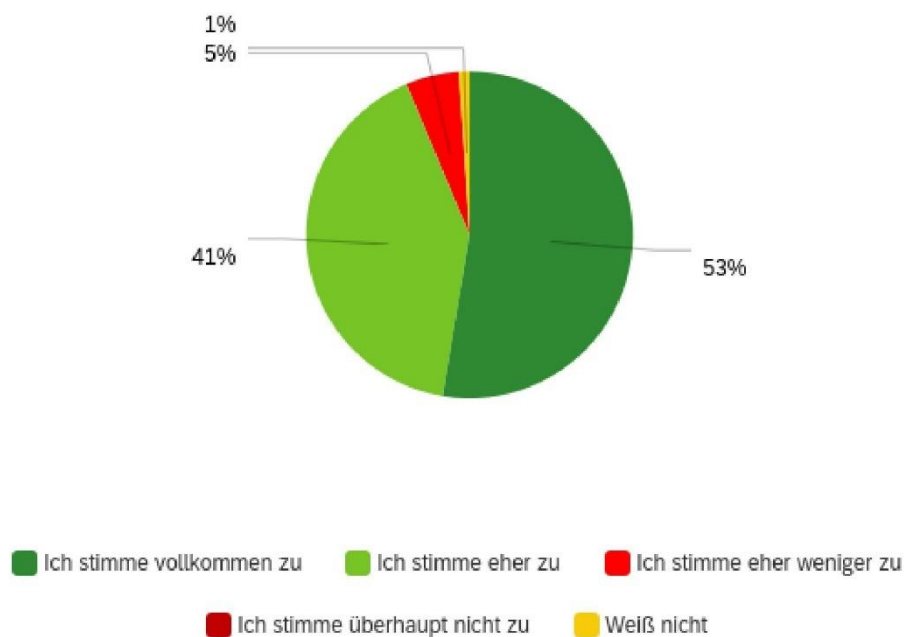
11j) Ich finde es gut, dass ich meine eigenen Wünsche und Anregungen bei der Hamsterbacke einbringen kann.



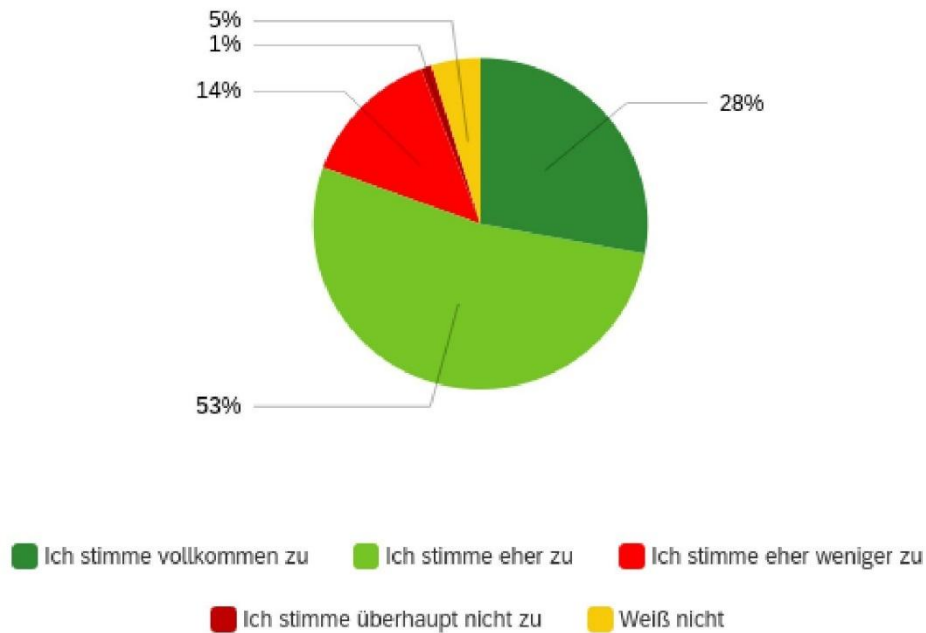
11k) In der Hamsterbacke habe ich mehr Möglichkeiten meinen Konsum bewusster gestalten als in Supermärkten oder Discountern.



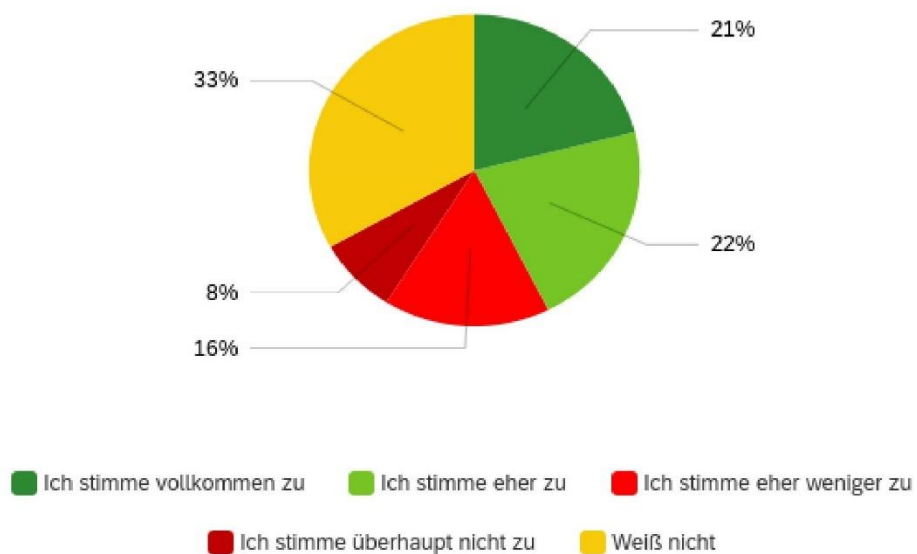
11n) Die Produktkarten mit detaillierter Beschreibung über die Herkunft aller Produkte in der Hamsterbacke schätze ich sehr.



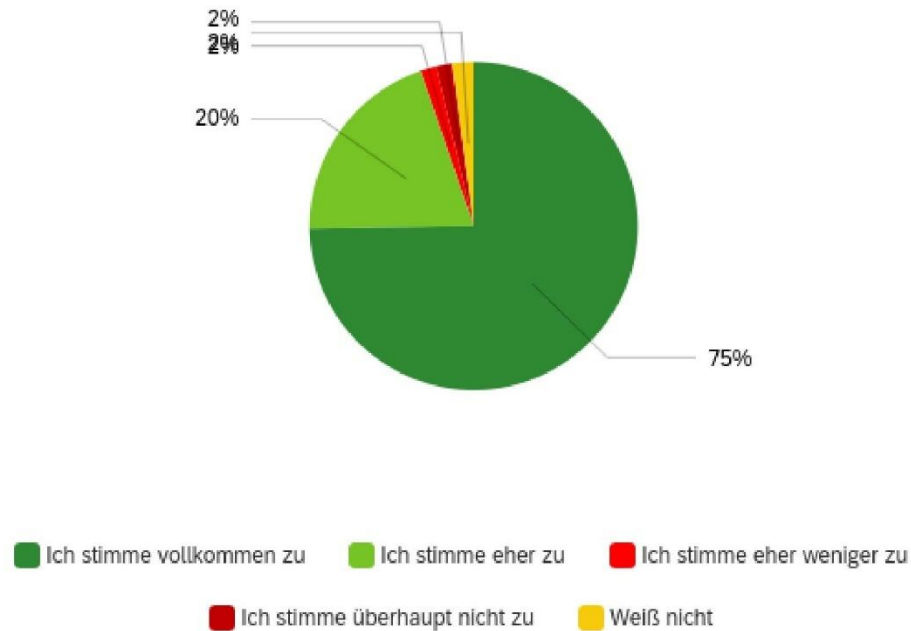
11o) Durch das dadurch entstandene Wissen achte ich bewusst auf die Herkunft von Produkten.



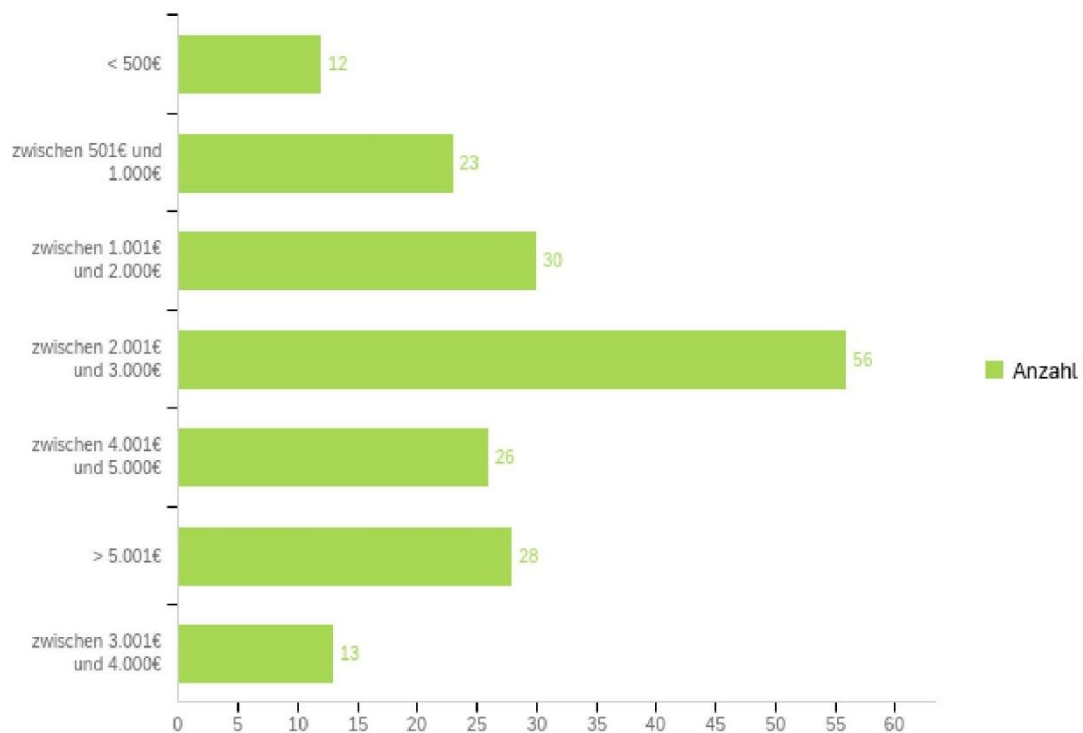
11u) Wenn es die Möglichkeit gäbe, über die Hamsterbacke einzelne Produkte nach einem Solawi-Prinzip zu beziehen, würde ich dieses Angebot wahrnehmen und wäre bereit dafür einen höheren Mitgliedsbeitrag zu zahlen.



11v) Ich würde mir wünschen, dass auch die Stadt und der Landkreis Bayreuth mehr Werbung für solche Projekte wie die Hamsterbacke machen.



17) Ihrem Haushalt zur Verfügung stehendes Nettoeinkommen im Monat



19) Wünsche, Anregungen, Verbesserungsvorschläge an die Hamsterbacke:

Größere Auswahl ab frischem Gemüse

Ein Tipp zur Umfrage: Ich habe mich bereits vorher mit den genannten Themen beschäftigt und gärtner auch. Deswegen hat nicht erst die Hamsterbacke mich dazu bewegt. Ich hoffe dass dies das Ergebnis nicht beeinflusst, da ich denke dass es anderen Leuten ähnlich gehen kann.

Anmerkung zur Umfrage: Ich fand es schwierig das Einkommen pro Haushalt anzugeben, da ich in einer großen WG wohne. Habe es deshalb als mein eigenes Einkommen (Bafög) angegeben.

Konsequenter regional (nicht nur auf Bananeira setzen, weiß einfach ist). Mut zum „leeren Regal“. Wenn's Produkte im Winter nicht gibt, dann ist das so.

Erweiterung des Sortiments (wofür mir der Laden allerdings viel zu klein erscheint, also Umzug in einen größeren Laden; es ist jetzt schon zu eng); weniger Süßigkeiten, dafür mehr gesunde Lebensmittel; Kundenparkplätze vor dem Laden (insbesondere für Gehbehinderte und alle, die nicht mehr schwer tragen können, sind die im Flyer ausgewiesenen Parkplätze viel zu weit weg); alternativ Lieferservice (natürlich gegen Aufpreis); auch montags geöffnet; frisches Brot nicht erst ab ca. 10:45 (oder noch später), sondern mit Beginn der Ladenöffnung; samstags geöffnet bis 18 Uhr. Mehr saisonale Produkte - z.B. ist Wintergemüse mehr als welker Rosenkohl und Blaukraut.

Hindernis für uns ist häufig die Fehlende Öffnungszeit am Montag (> manche Produkte (Eier, Haferflocken, ...) brauchen wir am Wochenende auf und brauchen am Montag Nachschub. Da am Montag die Hamsterbacke nicht offen hat, müssen wir diese manchmal im "normalen" Discounter kaufen)

weiter so!

Die Hamsterbacke fast wird in meiner Wahrnehmung immer nur als Unverpacktladen beworben und auch so weiter empfohlen. Das absolut bestechende des Gesamtkonzeptes (regional, solidarisch, bio, ökologisch) geht da, vor allem in der öffentlichen Wahrnehmung völlig unter. Unverpacktläden sind nicht außergewöhnliches mehr. Die gibt es fast in jeder Stadt. Aus meiner Sicht muss man DAS Alleinstellungsmerkmal der Hamsterbacke, das Gesamtkonzept, wesentlich besser vermarkten.

Größeres Sortiment immer gut, etwas praller gefülltes Gemüseregal wäre super

Mehr Kühlware, wie Joghurt oder Quark oder Käse

Mehr frische regionale Lebensmittel, gemahlene Gewürze anstatt ganzen Körnern

:-)

Einblick in die Verpackung/Lieferkette der Produkte. Wie kommen zb Nudeln bei der Hamsterbacke an (Plastikbeutel, Mehrwegkiste, Papiersack). Und vitaminB12 (Vellvie hat unverpackte lutschtabletten).

Schade dass auf Produktvorschläge in Gesprächen im Laden erst sehr positiv reagiert wurde und um Mails gebeten wurde, ich mir die Mühe gemacht habe detailliert Hersteller und Conti recherchieren und in eine Mail gepackt habe und dann nie mehr was gehört habe. SoLaWi Idee finde ich gut, dort St Georgen Keller zu ist leider keine Option mehr für uns, allerdings macht das für mich nur Sinn wenn die Hamsterbacke besser erreichbar wäre. Der Laden liegt so weit weg von anderen Einkaufsmöglichkeiten, dass man doch eher lieber schnell im Supermarkt was mitnimmt, als nochmal extra zur hamsterbacke zu fahren. Für mich am sinnvollsten wäre ein Standort in der Nähe eines Biomarktes mit guten Parkmöglichkeiten. Dann kann man beim wöchentlich Einkauf alles zusammen erledigen. Und noch ein Feedback zum Umfrage Design: macht dieses Feld das nächste mal größer und mehrzeilig. Ich kann hier am Tablet nicht mehr sehen was ich gesucht habe. Und ich bin am Ergebnis interessiert. Wird das geteilt ? Ansonsten finde ich das Konzept des Ladens klasse, alle Mitarbeiter immer sehr freundlich , weiter so :)))

Fokus auf Lebensmittel und grundlegende Produkte

E Passantenbefragung zu Konsumverhalten

Die Befragung wurde im Rahmen des Kurses „local and global food supply chains“, geleitet von Saumya Premchander (Wirtschaftsgeographie), im Juli 2022 durchgeführt. Ich habe diesen Kurs durch Inputs und Exkursionen zu den Realexperimenten begleitet und konnte dadurch die Umfrage mitgestalten. Sie wurde von den Studenten ausgewertet.

E1 Fragebogen

1. Where are you buying your food? Do you always shop at the same stores for the same things?
 2. Are you satisfied with the diversity of food stores and markets in Bayreuth?
 3. Do you feel like you have time to think about food, or cook food a few times a week? (For some people this might not be a priority...) Is this important for you?
 4. When you decide for food product, which information is influencing your decision? (let them answer freely, only if they hesitate help them with hints: Price, ingredients, country/ region of origin, expiry date, way of production)
 5. Does it matter to you where a food item comes from?
 - 5.1 . Would you pay more for something to come from Bavaria? Or Oberfranken?
 - 5.2 . Would it matter to you if you knew the person who was producing your food directly?
 6. Would you pay more for something to be labelled organic? If yes, do you make a difference between the different organic labels?
 7. Optional, depending on the previous answers only: Is regional or organic more important for you?
- Is there some other category of food item which you think is really good, or worth paying for
8. Have you heard of / do you know the following initiatives?:
 - 8.1 Hamsterbacke?
 - If yes: Have you already gone there?
 - (if yes: Are you a member? How frequently do you go there?)
 - If yes: Why do you go there?
 - How have you known about it? And when?
 - What do you know about it?
 - 8.2 Solidarische Landwirtschaft?
 - If yes, which one?
 - How have you come in contact with it?
 - What do you know about it?
 - Can you imagine to be part of it?
 - 8.3 Ernährungsrat/ food policy Council?
 - If yes: Where and how have you come to know about it?
 - 8.4 Foodharing?
 - I have already done it myself
 9. Are the following points of importance for you?
 - Vegetables and Fruits should have a perfect shape
 - I expect the shelves of supermarkets to have a big variety and to be always full

- more information about the producer
- plastic package around vegetables
- reduction of food waste

10. Do you have experience with growing own food in your garden?

E2 Auswertung Passantenbefragung

2022/07/03 11:01:54 am EET, mainly at the local Aldi, sometimes at the local Lidl or Rewe. I mostly buy the same things but every now and then I try something new.", "No, not really. I'm from a bigger city where we have a bigger diversity of shops (e.g. Penny,...)", "Yes I do, but whether I have time for it really depends on my schedule of the week --> sometimes he cooks. I wouldn't necessarily say it's important to me. ", "price, has become more important with the prices rising right now. ""climate issues"" --> buys nothing from specific brands (e.g. Nestle) has some intolerances when it comes to food, therefore he usually takes a look at the ingredients list ", "he doesn't pay much attention to that, but if two products had the same price he would go with the one that's more ""regional", "depends on the price gap", "yes, probably. if he likes them and the way their food is being produced, he would prefer buying their products to support them. (and vice versa, in case he knew their working conditions for example are really bad, he would not buy their products)", "in theory yes but usually the price gap is too big and therefore it's not worth it then", "organic is more important (he looks for the ""Haltungsform"" label and wouldn't buy products with a ""Haltungsform"" ranked as D or E", "he has a little apple tree back at his parents house / garden, but that's it pretty much :D", "he hasn't heard of the two initiatives mentioned above, but he's aware that there are quite a few initiatives in that direction. (due to the Internet, Studentenwohnheime --> food sharing)", "male, student, 15-25"

2022/07/03 4:20:03 pm EET, Netto. Yes.", "I don't care.", "My wife is cooking for me, so I don't have to deal with such stuff.", "Mostly the price.", "No", "No", "Would be nice, but not necessary.", "No", "I don't really care. The price must be right and then I'll buy it.", "No, I don't have a garden.", "Yes, but I don't go there", "man, pensioner, 65+"

2022/07/03 7:02:23 pm EET, Lidl and Nahkauf", "Yes. Could be more possibilities in the citycentre", "yes. Cooking is important. She cooks often", "vegan, price, expiry date", "yes", "yes", "no", "yes. no differences", "yes, organic is important", "yes", "yes, but never use", "female, 83, pensioner"

2022/07/03 7:04:35 pm EET, ", "Nahkauf, sometimes Aldi, once a month Kaufland", "yes", "girlfriend is cooking", "price, quality of the vegetables", "no", "no", "no", "no", "partly buying regional", "no", "yes, about foodsharing", "male, student, 23"

2022/07/03 8:22:15 pm EET,, "- kauft da ein, wo er vorbeikommt, meistens aufm Weg zur Uni, - wohnt in der Innenstadt, deshalb bei Netto", "- ja, die Lage der Supermärkte passt auch", "- lässt sich im Laden inspirieren, kauft Essen nur für die nächsten drei Tage, weil die Märkte so nah sind ", "- kauft eigentlich immer das gleiche, meistens Bio Produkte, - versucht regionale Produkte zu kaufen", "- einerseits ja aber kauft auch Obst von woanders, wenn es aber das Angebot gibt, dann regional", "jein, nur, weil es regional ist, muss es ja nicht nachhaltiger sein, auf der anderen Seite zieht regionale Produkte den Sachen vor, die eingeflogen wurden ", "- was würde es für mich beim Konsum Ändern?, - vertraut darauf, dass es stimmt, wenn regional draufsteht, dass es regional ist", "- ja, ist bereit mehr dafür zu bezahlen, setzt sich aber nicht tiefer damit auseinander, - weiß nicht weiter über die Labels bescheid, meint von sich selbst ""Bio"" befriedigt mein Gewissen ", "- Bio über regional, - hat das Gefühl, dass es miteinander einhergeht, , erstmal Bio ohne weiter darüber nachzudenken", "- in der Heimat im Garten-, hier in Bayreuth nichts damit zu tun", "- will Öfter zur Hamsterbacke, will aber erst noch mehr Gefäße besorgen, kennt food sharing von Freunden, aber verwendet es nicht selber", "männlich, Student, 21

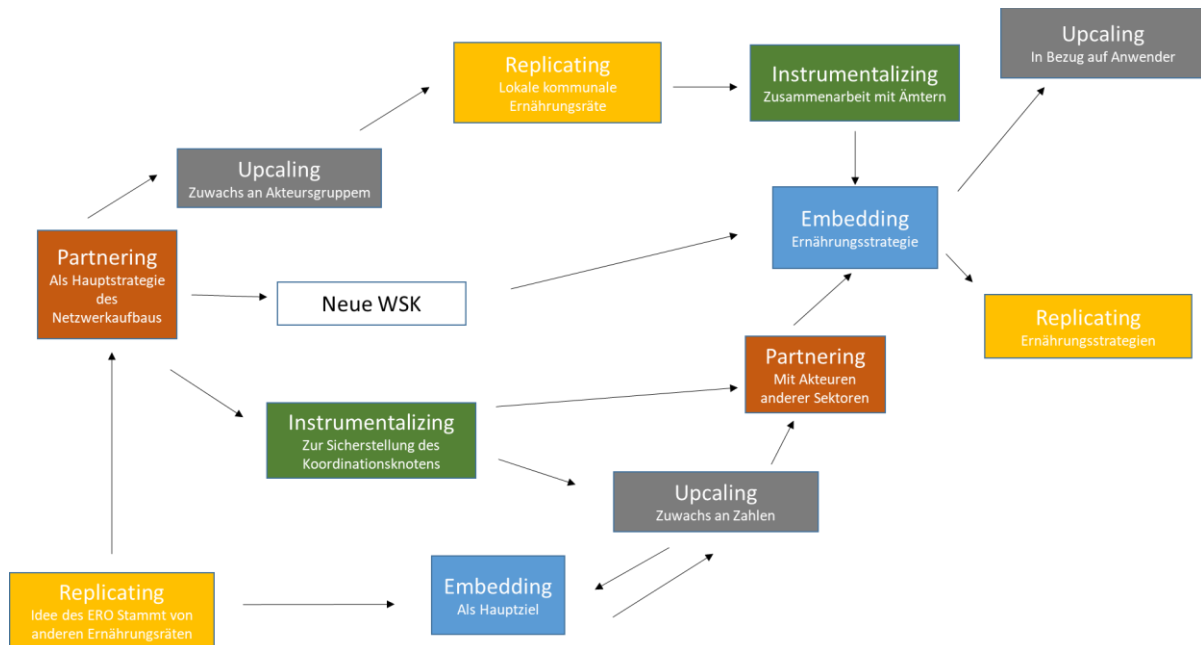
- erstmal Bio ohne weiter darüber nachzudenken", "- in der Heimat im Garten-, hier in Bayreuth nichts damit zu tun", "- will Öfter zur Hamsterbacke, will aber erst noch mehr Gefäße besorgen, kennt food sharing von Freunden, aber verwendet es nicht selber", "männlich, Student, 21"
2022/07/04 9:22:49 am EET, I buy my food always at this store because the distance is very short.", "The diversity of food stores doesn't matter to me, because I always go to this market.", "Yes, I have time and I cook everyday. It is important to me.", "Distance of the transportation", "Yes", "Yes, but not the double price.", "Yes, I want to know where my food is from, so I buy my meat at the local butcher. ", "I don't know, because there are so many labels and they are all very intransparent. This is why they don't influence my decision.", "", "Yes, I have two raised garden beds.", "Yes I have heard about them, but I do not go there because they are too far away.", "female, employed, 43"
2022/07/04 9:25:09 am EET, I buy my food in the same place.", "I cannot comment.", "Yes. Yes.", "primary the availability and fresh production.", "Yes", "Probably not applicable. I'm just on holidays.", "Yeah. ", "Yeah. Again it's not applicable. I probably would, if i had the money.", "", "I have a little experience.", "No, I am not from here.", "Female, Self employed, 54"
2022/07/04 3:22:57 pm EET, Lidl, Edeka. Kein Wechsel zu anderen Läden", "Ja, schon zufrieden. Vor allem, wenn der neue Edeka fertig ist.", "mittelmäßig. Vor allem die Preise spielen in Planungen/Gedanken eine Rolle.", "1. Priorität: Qualität (also ob es Bio ist), 2. Prio: Preis", "Ja, schon. Holland und Spanien werden vermieden, Deutschland ist am liebsten.", "das ist vom Preis abhängig, wenn der zu hoch ist, ist sie limitiert. vor allem aber eher für Lebensmittel aus Deutschland, weniger für explizit Lebensmittel aus Bayern.", "ja, schon, aber preisabhängig. Bauernhöfe aus der Umgebung.", "ja, für Bio bezahlt sie mehr.", "Bio hat größere Prio als regionales Essen", "ein Bisschen: Gurken, Tomaten, Kräuter.", "Ja durchs Internet, Facebook, aber bisher nicht genutzt.", "Weiblich, Rentnerin, 65+"
2022/07/04 3:25:50 pm EET, Aldi, Norma, vor allem zu Fuß auf dem Weg von A nach B, deshalb von der Situation und Lage abhängig.", "In Bayreuth ja zufrieden.", "Ja, schon. Vor allem Planen, was es zu essen gibt, was man kaufen muss, etc.", "1. Prio: Preis, 2. Prio Frische und Gesundheit", "Nein", "Nein, aber wenn sie wieder Geld haben und ihre Schulden abbezahlt haben, dann ja.", "Ja, wahrscheinlich schon.", "Ja, wegen des Gesundheitlichen Aspektes.", "Bio eher als regional.", "Nein", "Hamsterbacke ja (Über Facebook), bisher nicht genutzt.", "weiblich, Berufstätig, 15-25"
2022/07/04 3:29:10 pm EET, gleiche Läden: für Gemüse+Obst v.a. Bioläden, andere Produkte vom Aldi, Lidl, Netto (je nach Produkt und wo es erhältlich ist). Also für die jeweiligen Produkte immer die gleichen Läden.", "Ja", "Kocht gerne und viel, schaut viel drauf. Auch Einkaufen planen", "Frische, Bio, ""so regional wie möglich""", "vegan, kein Preis, ""kaufe, worauf ich Bock habe""", "ja, gerne regional.", "ja", "wäre wichtig, zu wissen. ""würde ich versuchen""", "ja, für bio mehr. EU-Siegel ist nicht so premium, deswegen lieber Naturland oder Demeter.", "lieber Bio als regional. Weil ""keine Pestizide vor der Haustür""", "Balkon: Tomaten", "ja, durch die Arbeit im Bioladen. Aber bisher nicht genutzt", "männlich, berufstätig, 25-45"
2022/07/05 12:14:31 pm EET, Rewe, Asiasop", "Yes", "Yes, cooking is very important to me", "environmentally friendly, price", "yes", "depends on the product", "yes", "yes, biobio (Netto-Eigenmarke) very good, apart from that the organic label from REWE", "-", "potatoes, zucchini, tomatoes, herbs, rhubarb", "yes, she has already used food sharing", "W, Student, 15-25"
2022/07/05 12:18:56 pm EET, varies, depends on special offers --> cheapest", "good situation, food is very tasty", "No time", "regional products on sale. ""Containern""", "yes, at least Europe", "No, same food, same price", "multitude of people in production --> ""Stupid question""", "no trust in labels, ""regional"" is more important", "-", "yes, cucumber, berries, apples, salad, zucchini, beans, tomatoes, radish", "heard about them, learned about it, never bought it, too expensive", "M Student 15-25"
2022/07/05 1:30:45 pm EET, 98% Aldi, rarely Edeka", "Yes (Aldi is all I need)", "yes, sometimes hellofresh ", "price, appearance, shape, region of origin", "yes", "no", "perhaps", "maybe sometimes

(no clear opinion)", "-","yes, tomatoes, cucumbers, salad, strawberries, blueberries","heard of it (people talk about it), never been there","F, Student, 15-25"
2022/07/05 5:06:25 pm EET,"Interview conducted at Netto in the Richard-Wagner-Straße -, Response: Edeka & Rewe und ja, normalerweise immer in den gleichen Laden","Ich würde mir insgesamt mehr vegane und vegetarische Produkte wünschen. Also insgesamt nicht so zufrieden.", "Ja, das ist mir eigentlich schon sehr wichtig. Aber ihr kennt das ja auch als Studenten - die Uni kommt einem da doch oft in die Quere, also bezÃ¼glich der Zeit... Da muss es dann manchmal einfach schnell gehen", "vegetarisch/vegan, gesund bzw. dass es nicht soo ungesund ist (also nicht zu viel Zucker). Es soll schmecken und Spaß machen., Ich weiß, günstiger ist oft nicht so gut. Und oft wenn man schnell einkaufen geht, dann achtet man da auch nicht so genau drauf.", "Mittel", "Wenn ich da gerade richtig Lust drauf hÃ¤tte oder oft kaufe, dann schon aber sonst eher nicht.", "Ich denke schon, dass das einen Einfluss hätte, ja.", "Ja, teils schon. Aber zwischen den Labels unterscheide ich nicht, sondern eher nach Geschmack.", "Artgerechte Tierhaltung ist mir am wichtigsten eigentlich", "Ja", "Gehört ja, aber nicht wirklich genutzt., Too Good To Go habe ich aber auf dem Handy und auch ab und zu benutzt. Also ich schaue da jetzt nicht jeden Abend was es gibt und hole das notwendigerweise aber ab und an mache ich das", "weiblich, Studentin, 22"
2022/07/05 7:06:54 pm EET,, "yes, for a whole week she shops at Aldi. For special products she goes to Edeka.", "Yes, various brands", "Yes, it is important for her to cook often ", "how fresh, the price, how healthy, packaging (less plastic), nutri-score", "Yes, especially meat, eggs and vegetables", "yes", "yes, means for her that it is local and fresh", "not really other factors are more important", "/", "yes, raised bed ", "yes but didn't inform her further", "female, worker, 45-65"
2022/07/06 3:42:39 pm, "Yes, once a week Aldi to buy my regular stuff but when I just have little things to pick up I go to Rewe or Netto", "Yes I am, but a penny is missing because they have a lot of vegan food ", "Because I eat lunch at the mensa I usually just cook for me at the weekends During the week I just have something small for dinner", "I look at certificats (organic, fairtrade, etc.) and regional product", "Yes, definitely.", "Yes", "es, it's good to know where your product comes from -> more transparency", "Yes, I would pay more, but I wouldn't make a difference ", "Fairtrade", "No", "Hamsterbacke: I have been to Hamsterbacke and I have informed myself with the concept, Food Sharing: I've already heard about it and I like to start it soon", "female, student, 22 "
2022/07/06 4:58:48 pm EET,"I mostly shop at Edeka, but sometimes I also go to Aldi or Rewe. ", "Yes, the diversity is pretty good.", "Yes, 7 times a week.", "Price, previous experiences", "Depends on the item", "Rarely", "No", "Yes, i only organic products with labels I know.", "Organic is more important. ", "Yes, vegetables (beetroot), fruits, herbs. ", "No", "Male, Student, 24 years old"
2022/07/06 5:08:31 pm EET, Most of the time at Edeka or Rewe, they have the products I am looking for. ", "Yes, I like that there are several stores that sell ecologically sourced food and that there are many different supermarket chains.", "Yes, I cook 2-3 times a week.", "Packaging design, price, ingredients.", "Yes, but it doesn't matter if they are regional.", "Depends, probably yes for things like meat.", "No, food safety standards are high anyway.", "Depends, I value organic labels only in goods like fruit, vegetables and meat and other unprocessed foods.", "Organic is more important, I would pay more for foods that are not normally in Germany.", "No.", "Yes, I heard that they don't use packaging for their goods.", "Male, Berufstätig, 41 years old"
2022/07/06 5:25:41 pm EET,"Not at the same shop. Denns, Aldi, Lidl, Rewe, Edeka. Special products at Denns.", "Yes, but wants more organic options.", "Yes, but not every day, more like a couple times a week.", "Regional and organic products but it is difficult to get both.", "Yes, local or regional but organic is also important.", "Yes.", "Not really, but prefers food from bavaria.", "Yes thats why she shops at Denns.", "Organic. She likes exotic fruit which can't be local, -)", "No, doesn't have a garden/balcony.", "Yes, she did food sharing some time ago.", "Female, Accountant, 36"

2022/07/06 10:28:35 pm EE,"Mostly at REWE, EDEKA and Aldi. Denn's for special products. ", "Yes.", "His wife does the cooking, he helps only sometimes. ", "Region of origin. ", "Yes. For example. He only buys meat at his local butcher. ", "Yes. ", "Yes. For example he knows where the meat at his local butcher comes from. ", "He prefers regional and local goods. ", "Regional is more important. ", "Yes he has a garden. He grows his own vegetables. He and his family prefer eating seasonal fruits and vegetables.", "No. ", "Male, Works in finance, 47 years old. "
2022/07/07 1:42:59 pm EET,"Where: Aldi, Rewe, Asia Market, Same stores, same things: Yes", "Yes, mostly satisfied. But more regional food would be great (e.g. farmers market every week)", "Yes ", "The taste, sometimes regionality and the price", "Yes, but it's not the most important thing", "no, only if it tastes better", "no", "no", "-", "my family yes", "yes, heard of it from friends", "Male, Berufstätig, 15-25"
2022/07/08 11:29:01 pm EET,"Mostly shop at the same place (Rewe, Edeka), but sometimes others (like Netto).", "Yes.", "No, I don't like to cook.", "Mainly the ingredients, although the price also plays a part.", "Yes, regional is preferable.", "Yes, if it is good quality.", "Yes, but mainly if it came from the region.", "The labels don't necessarily mean the product is better, but on average I would pay more.", "Regional is more important.", "Yes, a lot.", "Only vaguely, I might have seen something in the newspaper.", "Female, Pensioner, 69"
2022/07/10 12:13:13 pm EET,"Usually at the same 2-3 stores. There are two or three markets I buy all my stuff. ", "I am satisfied with the common food stores, but there could be some more stores focusing on specialties like a Turkish store or Russian store.", "I usually cook every evening during the week. Mostly we cook one day in advance, so we can use the leftovers. We take our time to think about what we are eating. ", "The main priority is the price and if I'm buying meat, it does matter where it's from. I try to avoid cheap meat. Also important is the expiry date, so I try to buy food which is edible for a longer period of time.", "It matters, but it's not the highest priority.", "Yes, if the difference is in a reasonable range.", "No, maybe if a friend of mine would produce food. ", "I would pay more for it but I won't make a difference between different labels. ", "I prefer buying regional or organic food if the price difference is reasonable. If the difference is too drastic, I won't. ", "Not really.", "I have heard about food sharing but I don't like to use it. I don't like it when people I don't know are handling my food. That's especially important to me if it's about food that gets bad quickly. ", "Male, employee, 25-45"
2022/07/11 8:04:12 pm EET,"Edeka, Bioladen, Asia food store", "ja, mehr als gedacht", "ja regelmäßig, da vegan", "lokal, nachhaltig, vegan, wenn möglich kein Plastik und keine Dosen", "Ja", "Ja, vor allem wenn es biologisch ist", "Ja, dadurch größere Wertschätzung", "Ja, Bio als wichtigste Kennzeichnung", "regional, vegan, bio, kein Plastik", "Früher ja im eigenen Garten. Jetzt nur noch Kräuter in Töpfen, da kein Garten mehr vorhanden ist, sondern nur noch ein Balkon.", "Nein", "männlich, berufstätig, 45-65"

F Verstetigungsmechanismen ERO Entwicklung

Folgende Darstellung der Mainstreaming- Mechanismen des Ernährungsrats ist eine Vorversion von Abbildung 35. Dadurch soll die Entwicklung in der Strategieentwicklung und im Kodierprozess deutlich werden.



G Übersicht Leitfaden Runder Tisch Kommunen

Wo stößt Kommune an Ernährung?



Gemeinschaftsverpflegung:
Schule, Krankenhaus



Verfügung von Flächen
Gestaltung von Innenstädten



Bildung: Kindergärten, Schulen,
Verbraucheraufklärung



Abfallentsorgung



Unterstützung von zivilgesl.
Organisationen



Wertschöpfung in der Region

H Hamsterbacke- Kriterienkatalog zur Produktauswahl

Der Kriterienkatalog- Schön in der Theorie, in der Praxis gar nicht so einfach!

Der Kriterienkatalog wurde erstellt, um Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei der Auswahl von Produzenten zu sichern. Allerdings soll er nur als Hilfestellung beim Vergleich unterschiedlicher Produzenten dienen und **keinesfalls qualitative Informationen, deren Kommunikation ein zentrales Anliegen der Hamsterbacke ist, ersetzen!**

Bisher haben wir den Kriterienkatalog vor allem als Raster der Informationsgewinnung angewandt, denn wir haben schnell festgestellt, dass die Realität zu komplex ist, um sie einfach in ein Punktesystem runterzuberechnen. In der Hamsterbacke soll es vor allem um die **Kommunikation der Hintergründe** gehen. Um welche Herausforderungen es hier geht, wollen wir beispielhaft anhand von Regionalität und Verpackung zeigen:

Das Kriterium Regionalität lässt sich bei weiterverarbeiteten Produkten nicht einfach über die Entfernung in einem Punktesystem bewerten, da die **Herkunft der Rohstoffe oft sehr komplex** ist und eine Kombi von unterschiedlichen Transportwegen bedeutet: Bäckereien zum Beispiel haben nur in seltenen Fällen eine eigene Mühle und beziehen ihr Getreide oft von Mühlen, die weit entfernt sind, und die wiederum das Getreide mehrerer Landwirte zusammenschmeißen. Die genaue Rohstoff Herkunft lässt sich in solchen Fällen nicht mehr auf einen Landwirt festlegen und die Kilometer, die in einem Brot stecken, sind nicht mehr genau nachvollziehbar... Dennoch gibt es Pioniere, die ihr eigenes Getreide mahlen und weiterverarbeiten. Wir wollen diese unterstützen, aber auch auf die strukturellen Schwierigkeiten einer Weiterverarbeitung in der Region aufmerksam machen!

Bei der Verpackung geht es uns darum, die für das jeweilige Produkt **umweltfreundlichste Verpackung** zu ermitteln. Aber was bedeutet das? Ist Mehrweg wirklich immer besser, wenn hier weite Entfernungen überbrückt werden müssen? Im Falle von Hafermilch zum Beispiel sitzt die einzige Firma deutschlandweit, die Milch in Mehrwegglasflaschen abfüllt, in Norddeutschland. Wie rechnen wir die entstehenden CO2 Emissionen ein? Ist Glas wirklich immer besser als Kunststoff? Außerdem gibt es je nach Produkt Einschränkungen, welche Verpackungen überhaupt praktikabel und sinnvoll sind.

Diese Beispiele zeigen, dass es vor allem auf ein Verständnis der Hintergründe unserer Produktionsstrukturen ankommt. Nur durch ein tiefes Verständnis der Probleme und Herausforderungen können wir Lösungen finden, wie wir ein nachhaltigeres Ernährungssystem gestalten wollen!

I Infos zum Großhandelsprodukten Hamsterbacke 2021



Hamsterbacke:

Regionale Produzenten
statt Großhandel!

Der Arbeitskreis ProduzentInnen hat sich in einem einjährigen Prozess darum bemüht, regionale, ökologisch wirtschaftende Landwirte und Weiterverarbeiter zu identifizieren und tiefgreifende Informationen zu Produktions- und Anbauweisen zu sammeln. Auf dieser Basis wurde ein buntes Sammelsurium an Produzenten aus der Region ausgewählt. Wir bestellen unsere Produkte also fast alle von individuellen Produzenten und haben uns bemüht, all diese Informationen auf den Produktkärtchen zugänglich zu machen.

Die Symbole zeigen Euch, wer Euer Produkt angebaut oder weiterverarbeitet hat:



Leider gibt es nicht für alle Produkte regionale Landwirte oder eine regionale Weiterverarbeitung. In solchen Fällen mussten wir leider auf den Großhandel zurückgreifen.